

Контрольная работа №1 проводится при изучении первой части курса, №2 – при изучении второй части.

В каждой контрольной работе имеется 3 варианта, содержащие тесты на выбор правильных ответов (обратите внимание на то, что может быть *два правильных ответа*) и задачи. Тестовый контроль знаний позволяет проверить степень усвоения соответствующих разделов курса экономической теории.

Вариант 1 выполняют студенты, чьи фамилии начинаются на буквы А-З;

Вариант 2 – студенты, чьи фамилии начинаются на буквы И- П;

Вариант 3 – студенты, чьи фамилии начинаются на буквы Р-Я.

Контрольная работа №1.

Вариант 1.

1. Тесты.

1. Экономика – это наука о:

- а) рациональном ведении хозяйства в условиях ограниченности (редкости) ресурсов и безграничности потребностей;
- б) том, как зарабатывать деньги;
- в) богатстве;
- г) предпринимательстве.

2. Учение, согласно которому богатство нации – это золото:

- а) маржинализм;
- б) классическая политэкономия;
- в) меркантилизм;
- г) кейнсианство.

3. Основные факторы производства – это:

- а) труд, земля, капитал;
- б) собственность;
- в) деньги и труд;
- г) труд, земля, капитал, предпринимательская деятельность.

4. В смешанной экономической системе не может быть?

- а) государственного регулирования цен на некоторые товары;
- б) ориентации производителей на платежеспособный спрос;
- в) государственных предприятий;
- г) государственного планирования деятельности предприятий.

5. Собственность (в экономическом смысле слова) – это:

- а) материальное или нематериальное благо;
- б) отношения присвоения экономических благ;
- в) закрепленные законом имущественные отношения;
- г) отношения человека к благам.

6. Рыночная цена акции зависит от:

- а) количества выпущенных акций;
- б) стоимости капитала акционерного общества;
- в) спроса и предложения;
- г) уровня дивидендов и банковского процента.

7. Банкноты:

- а) представляют собой долговые обязательства коммерческих банков;
- б) имеют принудительную силу хождения;
- в) представляют собой долговые обязательства министерства финансов;
- г) выпускаются в порядке кредитования товарооборота страны.

8. Предельная полезность любого товара – это:

- а) максимальная полезность, приносимая благом;
- б) результат сравнения полезности различных благ;
- в) полезность, получаемая от потребления дополнительной единицы блага;
- г) способность товара удовлетворять какую-либо потребность.

9. Кривая безразличия характеризует:

- а) совокупную полезность, приносимую всеми потребляемыми благами;
- б) комбинацию 2-х товаров, приносящую одинаковую предельную полезность;
- в) комбинацию 2-х товаров, приносящую одинаковую совокупную полезность;
- г) предельную полезность, приносимую всеми потребляемыми благами.

10. Обратная зависимость между ценой и спросом объясняется действием:

- а) закона предложения;
- б) эффекта дохода и эффекта замещения;
- в) закона убывающей отдачи;
- г) закона возрастания вмененных издержек производства.

11. Спрос на товар возрастет, если:

- а) цена товара-заменителя упадет;
- б) цена товара-заменителя возрастет;
- в) цена товара возрастет;
- г) цена дополняющего товара упадет.

12. Если при снижении цены данного товара спрос на него изменяется незначительно, то спрос на этот товар:

- а) эластичен по цене;
- б) неэластичен по цене;
- в) эластичен по доходу;
- г) речь идет о перекрестной эластичности.

13. Если коэффициент эластичности спроса равен нулю, то спрос:
- а) эластичен;
 - б) неэластичен;
 - в) совершенно неэластичен;
 - г) совершенно эластичен.
14. Равновесная рыночная цена понизится, если:
- а) спрос сокращается, а предложение остается неизменным;
 - б) предложение увеличивается, а спрос остается неизменным;
 - в) спрос повышается, а предложение остается неизменным;
 - г) спрос повышается, а предложение сокращается.
15. Излишек на рынке возникает, если:
- а) предложение больше спроса;
 - б) спрос больше предложения;
 - в) рыночная цена выше равновесной;
 - г) рыночная цена ниже цены равновесия.
16. Противоречие между стремлением производителей повышать цены, а потребителей – покупать товары по более низким ценам в условиях рыночной экономики разрешается с помощью:
- а) социальной политики государства;
 - б) налогового законодательства;
 - в) конкуренции;
 - г) общественных организаций.
17. К методам «добросовестной» конкуренции относится:
- а) продажа по ценам ниже издержек производства;
 - б) снижение цены на основе снижения издержек производства;
 - в) отклонение от существующих стандартов на качество продукции;
 - г) недобросовестное копирование товаров, производимых конкурентами.
18. Монополия означает, что на рынке:
- а) имеется неограниченное число покупателей;
 - б) фигурирует один продавец;
 - в) цены диктуют продавцы;
 - г) действует один покупатель.
19. Более эффективное использование ресурсов при отсутствии конкуренции характерно для:
- а) временной монополии на основе достижений НТП;
 - б) естественной монополии;
 - в) случайной монополии на основе превышения спроса над предложением;
 - г) искусственной монополии.

20. Что Вы отнесете к инструментам прямого экономического регулирования деятельности монополий:
- а) дробление доминирующей на рынке компании по решению суда;
 - б) привлечение иностранных инвестиций в экономику;
 - в) установление предельного темпа роста цен;
 - г) поддержка малого и среднего бизнеса.
21. Изокванта характеризует:
- а) расход производственных факторов;
 - б) комбинацию минимальных издержек;
 - в) сочетание факторов, использование которых дает различный объем производства;
 - г) сочетание факторов, использование которых дает одинаковый объем производства.
22. Постоянные издержки фирмы – это:
- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
 - б) минимальные издержки производства любого объема производства;
 - в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
 - г) внутренние издержки.
23. Если кривые предельного и среднего продукта имеют общую точку, то это значит, что они пересекаются в точке:
- а) минимума среднего продукта;
 - б) максимума среднего продукта;
 - в) минимума предельного продукта;
 - г) максимума предельного продукта.
24. U – образную форму никогда не имеет кривая:
- а) средних переменных издержек;
 - б) средних совокупных издержек;
 - в) предельных издержек;
 - г) средних постоянных издержек.
25. Минимальный эффективный размер предприятия, характеризуется объемом выпуска, при котором:
- а) достигается максимальная прибыль;
 - б) средние постоянные издержки минимальны;
 - в) средние краткосрочные совокупные издержки производства минимальны;
 - г) средние долгосрочные совокупные издержки производства минимальны.

2. Задачи и задания.

№1.

Предположим, что при полном использовании ресурсов производятся 2 товара А и Б. Варианты использования ресурсов приведены в таблице.

Варианты	Товар А	Товар Б	Альтернативные издержки производства товара Б
А	18	0	
Б	17	4	
С	13	12	
Д	7	16	
Е	0	20	

1) Начертите кривую производственных возможностей.

2) Определите альтернативные издержки производства 4 ед. товара Б.

3) Отыщите на графике точку М (25 ед. товара А и 25 ед. товара Б). О чем свидетельствует эта точка?

4) Отыщите на графике точку N (10 ед. товара А и 10 ед. товара Б). О чем свидетельствует эта точка?

№2.

Предельная полезность товара А = 60, цена товара А = 15 ден. ед., цена товара В = 5 ден. ед. Чему равна предельная полезность товара В, приобретенного рациональным потребителем?

№3.

Функция спроса имеет вид: $Q = 10 - 3P$, а функция предложения: $Q = -5 + 2P$.

1) Определите равновесную цену и равновесный объем.

2) В каком состоянии будет рынок? Чему равен избыток спроса (дефицит) или излишек предложения, если будет установлена цена на уровне: а) 3,5 ден. ед., б) 4,5 ден. ед.?

№4.

Какова эластичность спроса, если при повышении цены с 3500 до 4000 руб., объем спроса сократился с 500 до 440 ед.?

№ 5.

Рассчитайте недостающие данные и заполните таблицу.

Вложения труда	Совокупный продукт (TP)	Предельный продукт (MP)	Средний продукт (AP)
3		-	30
4		20	
5	130		
6		5	
7			20

№6.

Рассчитайте недостающие данные и заполните таблицу.

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0							
1						130	
2							26
3							20
4		90					
5			200	20			

№7.

Предельные издержки конкурентной фирмы равны 2. Функция спроса на ее продукцию: $P = 6 - Q$. Чему равен объем выпуска, гарантирующий получение максимальной прибыли?

Вариант 2.

1. Тесты.

1. Часть экономической науки, которая изучает функционирование экономики страны в целом:

- а) микроэкономика;
- б) позитивная экономика;
- в) макроэкономика;
- г) нормативная экономика.

2. Физиократы полагали, что богатство нации создается в:

- а) торговле;
- б) сельском хозяйстве;
- в) сфере материального производства;

г) в сфере услуг.

3. Кривая производственных возможностей общества показывает:

а) количество товаров, которое общество намерено производить;

б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров;

в) альтернативную комбинацию производства двух товаров при наличии данного количества ресурсов и неизменной технологии;

г) минимально возможные объемы производства при полном использовании имеющихся ресурсов.

4. Альтернативные издержки производства – это:

а) издержки производства продукции другим технологическим способом;

б) издержки производства продуктов-заменителей;

в) количество продукции, от производства которой приходится отказаться в связи с производством данного продукта;

г) издержки производства конкурирующих фирм, выпускающих аналогичную продукцию.

5. Экономическая реализация собственности – это возможность:

а) продажи собственности;

б) присвоения блага;

в) получения дохода;

г) управления собственностью.

6. В условиях рынка в государственной собственности обычно находятся:

а) предприятия производственной инфраструктуры;

б) убыточные предприятия;

в) производство предметов первой необходимости;

г) земля.

7. Современные деньги – это:

а) товарные деньги;

б) бумажные деньги (казначейские билеты);

в) банкноты и чековые депозиты;

г) золотые сертификаты.

8. Какие факторы определяют выбор потребителя:

а) совокупная полезность приобретаемых товаров;

б) цены товара и доход потребителя;

в) предельная полезность товара и его цена;

г) верно а) и б).

9. Рациональный потребитель выберет на бюджетной линии:

а) точку пересечения бюджетной линией с кривой безразличия;

- б) точку, не находящуюся на бюджетной линии, но расположенную на кривой безразличия;
 - в) точку касания бюджетной линией любой кривой безразличия;
 - г) точку касания бюджетной линией наиболее высокой из всех доступных ему кривых безразличия.
10. Совершенствование технологии сдвигает:
- а) кривую спроса вверх и вправо;
 - б) кривую спроса вниз и влево;
 - в) кривую предложения вверх и вправо;
 - г) кривую предложения вниз и вправо.
11. Закон предложения выражает:
- а) обратную связь между ценой и предложением;
 - б) прямую связь между ценой и предложением;
 - в) обратную связь между ценой и спросом;
 - г) прямую связь между предложением и издержками производства.
12. Если при снижении цены данного товара спрос на него изменяется незначительно, то спрос на этот товар:
- а) эластичен по цене;
 - б) неэластичен по цене;
 - в) эластичен по доходу;
 - г) речь идет о перекрестной эластичности.
13. Если коэффициент эластичности спроса равен нулю, то спрос:
- а) эластичен;
 - б) неэластичен;
 - в) совершенно неэластичен;
 - г) совершенно эластичен.
14. Равновесная цена и равновесный объем сократятся, если:
- а) спрос сократится, а предложение остается неизменным;
 - б) предложение увеличится, а спрос останется неизменным;
 - в) предложение уменьшится, а спрос останется неизменным;
 - г) спрос повысится, а предложение останется неизменным.
15. Увеличение спроса при постоянстве предложения приведет к:
- а) снижению равновесной цены и равновесного объема;
 - б) снижению равновесной цены и возрастанию равновесного объема;
 - в) к росту равновесной цены и равновесного объема;
 - г) росту равновесной цены и снижению равновесного объема.
16. Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:
- а) приведет к снижению рыночной цены продукта;
 - б) не окажет никакого влияния на цены;

- в) приведет к росту рыночной цены;
- г) сократит рыночное предложение и повысит цену продукта.

17. Несовершенная конкуренция предполагает, что:

- а) число фирм, функционирующих на рынке неограниченно;
- б) имеет место свободный вход на рынок;
- в) продавцы могут воздействовать на цены;
- г) имеется полная информация о состоянии рынка.

18. Более эффективное использование ресурсов при отсутствии конкуренции характерно для:

- а) временной монополии на основе достижений НТП;
- б) естественной монополии;
- в) случайной монополии на основе превышения спроса над предложением;
- г) искусственной монополии.

19. Антимонопольное законодательство направлено на запрет:

- а) любых слияний и поглощений;
- б) соглашений о разделе рынков;
- в) тайных сговоров об уровне цен;
- г) верно б) и в).

20. Государственное регулирование естественных монополий предполагает:

- а) их дробление;
- б) контроль за ценами на продукцию;
- в) поощрение конкуренции в отраслях, где существуют естественные монополии;
- г) их демополизацию.

21. Если кривые предельного и среднего продукта имеют общую точку, то это значит, что они пересекаются в точке:

- а) минимума среднего продукта;
- б) максимума среднего продукта;
- в) минимума предельного продукта;
- г) максимума предельного продукта.

22. В краткосрочном периоде максимальный объем выпуска достигается, когда:

- а) средний продукт максимален;
- б) предельный продукт максимален;
- в) предельный продукт равен нулю;
- г) средний продукт равен нулю.

23. Средние переменные издержки рассчитываются как:

- а) разность совокупных и постоянных издержек, деленная на объем выпуска;
- б) переменные издержки на единицу продукции;
- в) средние совокупные издержки минус средние постоянные;
- г) все ответы верны.

24. Вознаграждение предпринимателя за его деятельность является элементом:

- а) экономической прибыли;
- б) бухгалтерской прибыли;
- в) экономической и нормальной прибыли;
- г) экономической и бухгалтерской прибыли.

25. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает на 15%, то в этом случае:

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
- б) наблюдается положительный эффект масштаба;
- в) действует закон убывающей отдачи;
- г) фирма получает максимальную прибыль.

2. Задачи.

№1.

Предположим, что при полном использовании ресурсов производятся 2 товара *A* и *B*. Варианты использования ресурсов приведены в таблице.

Варианты	Товар <i>A</i>	Товар <i>B</i>	Альтернативные издержки производства товара <i>B</i>
A	100	0	
Б	90	10	
С	75	20	
Д	55	30	
Е	0	40	

- 1) Начертите кривую производственных возможностей.
- 2) Определите альтернативные издержки производства 10 ед. товара *B*.
- 3) Отыщите на графике точку *M* (80 ед. товара *A* и 30 ед. товара *B*). О чем свидетельствует эта точка?
- 4) Отыщите на графике точку *N* (30 ед. товара *A* и 20 ед. товара *B*). О чем свидетельствует эта точка?

№2.

Предельная полезность первой единицы блага равна 300. При потреблении первых трех единиц блага предельная полезность каждой последующей единицы уменьшается в 2 раза. Предельная полезность каждой последующей единицы блага при дальнейшем потреблении падает в 5 раз.

Найти совокупную полезность 5 единиц блага.

№3.

Функция спроса имеет вид: $Q = 10 - P$, а функция предложения: $Q = -5 + 2P$.

1) Определите равновесную цену и равновесный объем.

2) В каком состоянии будет рынок? Чему равен избыток спроса (дефицит) или излишек предложения, если будет установлена цена на уровне: а) 4 ден. ед., б) 6 ден. ед.?

№4.

При увеличении цены с 5 до 7 спрос на товар сократился с 50 до 40. Эластичен ли спрос?

№ 5.

Заполните таблицу и начертите на одном графике кривую совокупного продукта, на другом кривые среднего и предельного продуктов.

Затраты труда	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Средний продукт (AP)	2,0	3,0	4,0	5,0	6,0	6,3	6,0	5,6	5,2	4,8
Совокупный продукт (TP)										
Предельный продукт (MP)										

№6.

Заполните таблицу.

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0		0	150				-
5		20					
10		35					
30		45					
40		60					
50		80					

№7.

Объем производства равен 1000 ед., цена товара – 80 ден. ед., средние переменные издержки при выпуске 1000 ед. равны 30 ден. ед. Постоянные издержки равны 5000 ден. ед. Чему равна общая прибыль?

Вариант 3.

1. Тесты.

1. Упрощенное описание реальности, посредством уравнений и графиков, описывающих взаимосвязи экономических переменных:

- а) экономическая категория;
- б) экономический закон;
- в) экономическая модель;
- г) научная абстракция.

2. Сторонниками широкого государственного регулирования экономики являются:

- а) меркантилисты;
- б) кейнсианцы;
- в) монетаристы;
- г) представители неолиберализма.

3. Смещение кривой производственных возможностей вправо:

- а) свидетельствует о сужении производственных возможностей;
- б) свидетельствует о расширении производственных возможностей;
- в) невозможно;
- г) означает снижение эффективности производства.

4. В условиях полного использования ресурсов и неизменной технологии производство каждой дополнительной единицы продукта:

- а) обходится дороже;
- б) обходится дешевле;

- в) остается неизменным;
 - г) сначала дешевеет, затем дорожает.
5. Теория прав собственности рассматривает собственность как:
- а) юридически оформленные имущественные отношения;
 - б) единый, неделимый «монолит»;
 - в) совокупность отдельных правомочий;
 - г) совокупность экономических благ.
6. Акция отличается от облигации тем, что:
- а) имеет фиксированный доход;
 - б) подлежит выкупу через определенное время;
 - в) свидетельствует о предоставлении денег в кредит;
 - г) является титулом собственности.
7. Под ликвидностью того или иного актива понимается:
- а) увеличение при обмене стоимости актива;
 - б) возможность быстрой продажи без существенных потерь в стоимости;
 - в) возможность брать и давать кредит;
 - г) возможность использовать актив в качестве залога.
8. При соизмерении цен деньги выполняют функцию:
- а) средства обращения;
 - б) средства сбережения;
 - в) меры стоимости;
 - г) контроля.
9. По мере увеличения количества потребляемых экономических благ совокупная полезность:
- а) падает;
 - б) возрастает увеличивающимися темпами;
 - в) сначала возрастает, затем падает;
 - г) возрастает замедляющимися темпами.
10. Бюджетная линия характеризует:
- а) располагаемый доход потребителя;
 - б) уровень цен разных товаров;
 - в) комбинацию двух товаров, которую может купить потребитель при данной величине дохода и данном уровне цен;
 - г) все ответы верны.
11. Закон спроса характеризует:
- а) прямую зависимость величины спроса от уровня цен;
 - б) прямую зависимость цены от величины спроса;
 - в) обратную зависимость величины спроса от уровня цен;
 - г) обратную зависимость цены от величины спроса.

12. Кривая предложения сместится влево, если:
- а) совершенствуется технология производства товара;
 - б) сокращение количества фирм в отрасли;
 - в) снижаются цен на ресурсы, требующиеся для производства товара;
 - г) фирмам предоставляют субсидии.
13. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен:
- а) отношению изменения спроса к изменению цены;
 - б) отношению изменения спроса к изменению дохода;
 - в) отношению изменения спроса на данный товар к изменению цены другого товара;
 - г) отношению изменения цены товара к изменению спроса.
14. Если коэффициент эластичности по доходу меньше 0, то товары:
- а) взаимозаменяемые;
 - б) взаимодополняющие;
 - в) низкокачественные;
 - г) качественные.
15. Равновесная цена и равновесный объем возрастут, если:
- а) спрос сократится, а предложение остается неизменным;
 - б) предложение увеличится, а спрос останется неизменным;
 - в) предложение уменьшится, а спрос останется неизменным;
 - г) спрос повысится, а предложение останется неизменным.
16. Сокращение спроса при постоянстве предложения приведет к:
- а) снижению равновесной цены и равновесного объема;
 - б) снижению равновесной цены и возрастанию равновесного объема;
 - в) к росту равновесной цены и равновесного объема;
 - г) росту равновесной цены и снижению равновесного объема.
17. Конкуренция:
- а) элемент рыночного механизма;
 - б) форма взаимодействия между рыночными субъектами;
 - в) механизм эффективного распределения ограниченных ресурсов общества;
 - г) все ответы верны.
18. Совершенная конкуренция предполагает, что:
- а) на рынке действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
 - б) имеется только один покупатель данной продукции;
 - в) отсутствуют входные барьеры на рынок;
 - г) отдельный продавец не может повлиять на рыночную цену.

19. Характерной чертой монополии в отличие от конкурентной фирмы является стремление:
- а) максимизировать прибыль;
 - б) увеличить объем производства продукции и повышать на нее цену;
 - в) снизить объем производства продукции и повысить на нее цену;
 - г) к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей в данном виде продукции.
20. В каких отраслях естественная монополия неэффективна:
- а) транспортировка газа по трубопроводам;
 - б) автомобилестроение;
 - в) почтовая связь;
 - г) передача электроэнергии.
21. Производственная функция показывает:
- а) возможность увеличения одного продукта при сокращении производства другого;
 - б) возможные объемы производства 2-х продуктов при полном использовании имеющихся ресурсов;
 - в) максимальный выпуск продукции, который может быть достигнут при использовании данного объема ресурсов;
 - г) все ответы неверны.
22. С увеличением вложений переменного фактора предельный продукт:
- а) сначала сокращается, затем возрастает;
 - б) сначала возрастает, затем сокращается;
 - в) увеличивается возрастающими темпами;
 - г) убывает возрастающими темпами.
23. Экономические издержки производства – это:
- а) все платежи, необходимые чтобы привлечь и удержать ограниченные ресурсы в пределах данного направления деятельности;
 - б) издержки производства продуктов-заменителей;
 - в) стоимость продукции, от производства которой приходится отказаться в связи с производством данного продукта;
 - г) издержки производства фирм, выпускающих аналогичную продукцию.
24. Внутренние издержки – это:
- а) доходы, которые мог бы получить собственник при альтернативном использовании принадлежащих ему ресурсов;
 - б) платежи, которые обеспечивают использование чужих ресурсов в данном производстве;

в) доходы поставщиков ресурсов самостоятельных по отношению к данному предприятию;

г) издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс.

25. Предельные издержки производства – это:

а) издержки производства дополнительной единицы продукции;

б) минимальные издержки производства;

в) постоянные издержки в расчете на единицу продукции;

г) все ответы неверны.

2. Задачи.

№1.

Предположим, что при полном использовании ресурсов производятся 2 товара *A* и *B*. Варианты использования ресурсов приведены в таблице.

Варианты	Товар <i>A</i>	Товар <i>B</i>	Альтернативные издержки производства товара <i>B</i>
A	80	0	
Б	70	4	
С	55	12	
Д	35	16	
Е	0	20	

1) Начертите кривую производственных возможностей.

2) Определите альтернативные издержки производства 4 ед. товара *B*.

3) Отыщите на графике точку *M* (90 ед. товара *A* и 30 ед. товара *B*). О чем свидетельствует эта точка?

4) Отыщите на графике точку *N* (30 ед. товара *A* и 10 ед. товара *B*). О чем свидетельствует эта точка?

№2.

Предельная полезность первой единицы блага равна 200. При потреблении первых трех единиц блага предельная полезность каждой последующей единицы уменьшается в 2 раза. Предельная полезность каждой последующей единицы блага при дальнейшем потреблении падает в 5 раз.

Найти совокупную полезность 6 единиц блага.

№3.

Функция спроса имеет вид: $Q = 4 - P$, а функция предложения:
 $Q = -6 + 4P$.

1) Определите равновесную цену и равновесный объем.

2) В каком состоянии будет рынок? Чему равен избыток спроса (дефицит) или излишек предложения, если будет установлена цена на уровне: а) 1,8 ден. ед., б) 3 ден. ед.?

№4.

Определить вид эластичности спроса, если при цене 18 ден. ед. спрос – 55 шт., а при цене 24 ден. ед. – 22 шт.

№ 5.

Заполните таблицу и начертите на одном графике кривую совокупного продукта, на другом кривые среднего и предельного продуктов.

Затраты труда	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Предельный продукт (MP)	2	4	6	8	10	8	4	3	2	1
Совокупный продукт (TP)										
Средний продукт (AP)										

№6.

Заполните таблицу.

	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
1							20
2						79	
3		54					
4					17		
5			200	24			

№7.

Фирма-монополист производит 10 единиц продукции и продает ее по 15000 руб. за единицу. Увеличение выпуска продукции на 2 единицы приведет к снижению цены на 20%. Как изменится совокупный доход фирмы?

3.2. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №2.

Вариант 1.

1. Тесты.

1. Валовой национальный продукт – это рыночная стоимость:
 - а) всех производственных товаров и услуг;
 - б) реализованных товаров и услуг;
 - в) конечных товаров и услуг;
 - г) готовых товаров и услуг.
2. Промежуточный продукт:
 - а) входит в состав валового общественного продукта;
 - б) входит в состав валового национального продукта;
 - в) это добавленная стоимость;
 - г) продукт, произведенный в данном году и использованный для производства других продуктов в том же году.
3. Какой из указанных ниже доходов или расходов учитывается при подсчете валового национального продукта?
 - а) пенсия бывшей учительнице;
 - б) арендная плата, получаемая от сдачи дома;
 - в) доход от продажи автомобиля выпуска прошлого года;
 - г) денежные переводы, получаемые студентами из дома.
4. Чтобы перейти от валового национального продукта к чистому национальному продукту необходимо:
 - а) вычесть чистые инвестиции;
 - б) прибавить амортизацию;
 - в) вычесть амортизацию;
 - г) вычесть косвенные налоги.
5. Дефлятор валового национального продукта равен отношению:
 - а) реального валового национального продукта к потенциальному валовому национальному продукту;
 - б) реальному валовому национальному продукту к номинальному валовому национальному продукту;
 - в) номинального валового национального продукта к реальному валовому национальному продукту;
 - г) потенциального валового национального продукта к номинальному валовому национальному продукту.
6. Уменьшение совокупного спроса вызывается:
 - а) снижением общего уровня цен;
 - б) увеличением подоходного налога;

- в) ростом процентной ставки;
 - г.) ожидаемым ростом прибылей от инвестиций.
7. Классический отрезок совокупного предложения характеризуется:
- а) достижением полной занятости;
 - б) возможностью роста объемов производства;
 - в) неизменностью цен;
 - г) ростом цен по мере увеличения совокупного спроса.
8. Нарушение равновесия вследствие падения спроса на классическом отрезке совокупного предложения приведет к:
- а) уменьшению объема производства и цен;
 - б) уменьшению объема производства при неизменных ценах;
 - в) сокращению занятости;
 - г) падению общего уровня цен.
9. Стагфляция – это состояние экономики, при котором:
- а) объем реального валового национального продукта растет, а цены падают;
 - б) объем реального валового национального продукта и цены падают;
 - в) растут и объем реального валового национального продукта и цены;
 - г) объем реального валового национального продукта падает, а цены растут.
10. Кейнсианская теория занятости исходит из того, что:
- а) цены и заработная плата гибки;
 - б) инвестиции и сбережения совпадают;
 - в) цены и заработная плата негибки;
 - г) инвестиции и сбережения не совпадают.
11. Доля сбережений в доходе возрастает, если:
- а) уменьшается располагаемый доход;
 - б) ожидается падение цен на потребительские товары;
 - в) повышаются текущие расходы;
 - г) возрастает банковский процент.
12. Предельная склонность к потреблению возрастает, если:
- а) располагаемый доход увеличивается;
 - б) располагаемый доход падает;
 - в) располагаемый доход остается неизменным;
 - г) предельная склонность к сбережению возрастает.
13. Предельная склонность к сбережению рассчитывается как отношение:
- а) изменения потребления к изменению дохода;

- б) сбережений к доходу;
 - в) изменения сбережений к изменению дохода;
 - г) потребления к доходу.
14. На объем инвестиций оказывает влияние:
- а) номинальная ставка процента;
 - б) темп инфляции;
 - в) ожидаемая норма прибыли;
 - г) величина ВВП данного года.
15. Согласно кейнсианской модели равновесие достигается, если:
- а) сумма потребительских расходов минус сбережения равна инвестициям;
 - б) денежное предложение в течение определенного периода постоянно;
 - в) сбережения равны инвестициям;
 - г) совокупные расходы равны валовому национальному продукту.
16. Макроэкономическое равновесие достигается, если инвестиции:
- а) равны сбережениям;
 - б) больше сбережений;
 - в) равны потреблению;
 - г) меньше сбережений.
17. Естественная безработица:
- а) включает в себя циклическую безработицу;
 - б) равна нулю;
 - в) позволяет расширять производства без роста цен;
 - г) включает структурную и фрикционную безработицу.
18. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
- а) структурной формой безработицы;
 - б) фрикционной формой безработицы;
 - в) циклической формой безработицы;
 - г) региональной формой безработицы.
19. Инфляция спроса возникает, если:
- а) совокупный спрос растет быстрее, чем валовой национальный продукт;
 - б) совокупный спрос и валовой национальный продукт сокращаются;
 - в) валовой национальный продукт растет, а совокупный спрос сокращается;
 - г) совокупный спрос постоянен, а валовой национальный продукт сокращается.

20. Экономические функции государства:
- а) производство частных благ;
 - б) удовлетворение совокупного спроса;
 - в) максимизация национального объема производства;
 - г) перераспределение доходов.
21. Государство в рыночной системе хозяйства должно:
- а) производить общественные блага;
 - б) финансировать фундаментальную науку;
 - в) согласовывать интересы покупателей и продавцов;
 - г) стремиться к отсутствию безработицы в стране.
22. Внешние эффекты – это:
- а) выгоды, получаемые участниками рыночной сделки;
 - б) убытки, получаемые участниками рыночной сделки;
 - в) выгоды и убытки, приходящиеся на долю третьих лиц;
 - г) доход, не полученный при альтернативном использовании ресурсов.
23. Характерные черты общественных благ:
- а) неисключаемость;
 - б) делимость;
 - в) зависимость прироста издержек производства от числа потребителей;
 - г) распространение полезности более чем на одно лицо.
24. Что из перечисленного ниже является частным благом:
- а) освещение улиц;
 - б) автостоянки;
 - в) охрана правопорядка;
 - г) стадионы.
25. Прямые экономические методы государственного регулирования:
- а) государственное предпринимательство;
 - б) проведение налогово-бюджетной политики;
 - в) антимонопольное законодательство;
 - г) проведение денежно-кредитной политики.

2. Задачи.

№1.

ВВП прошлого года составил 1500 ден. ед., за год номинальный ВВП года вырос на 10%, а цены – на 5%. Чему равен реальный ВВП текущего года?

№2.

Функция потребления имеет вид: $C = 40 + 0,8(Y)$, а планируемые инвестиции равны 50 ден. ед. Определите: 1) чему равен равновесный ВВП, 2) потребление, 3) сбережения, 4) что произойдет с ВВП, если инвестиции увеличатся на 10 ден. ед.?

№3.

Масса денег в обращении – 40 ден. ед., реальный объем производства – 100 ден. ед., скорость обращения денег – 10 раз, уровень цен – 4 ден. ед. Как следует изменить количество денег в обращении, если объем реального производства увеличится на 10%, а скорость обращения денег сократится до 8 раз?

№4.

Если численность населения 100 млн. человек, численность трудоспособного населения – 75 млн. чел., численность рабочей силы 60 млн., а уровень безработицы 11%, то чему равна численность занятых?

№5.

Рассчитайте изменение цен (индексы цен) по отдельным товарам и по всем товарам в целом, если имеются следующие данные:

	Базисный период	Отчетный период	
	Цена, ден. ед.	Цена, ден. ед.	Количество, ед.
	1,5	1,1	100
Товар Б	3,0	3,8	80
Товар В	8,5	9,2	70

Вариант 2.

1. Тесты.

1. Для определения величины национального дохода надо:

- вычесть из величины ВВП отчисления на социальное страхование;
- вычесть из величины ВВП сумму индивидуальных налогов;
- вычесть из величины ВВП сумму амортизации и косвенных налогов;
- прибавить к величине ВВП сумму социальных трансфертных платежей.

2. Дефлятор валового национального продукта:

- возрастает при повышении темпов инфляции;

б) снижается при ускорении инфляции;
в) не учитывает изменения структуры валового национального продукта;

г) учитывает изменение структуры валового национального продукта.

3. Дефицит валового национального продукта – это разность между:

а) номинальным и реальным валовым национальным продуктом;

б) потенциальным и номинальным валовым национальным продуктом;

в) потенциальным и реальным валовым национальным продуктом;

г) реальным и номинальным валовым национальным продуктом.

4. В составе валового национального продукта учитываются:

а) трансфертные платежи;

б) рыночная стоимость ценных бумаг;

в) валовые инвестиции;

г) заработная плата.

5. Объем производства расширяется, если:

а) валовые инвестиции больше амортизации;

б) валовые инвестиции меньше амортизации;

в) валовые инвестиции равны амортизации;

г) чистые инвестиции меньше амортизации.

6. Промежуточный отрезок кривой совокупного предложения характеризуется:

а) наличием неиспользованных трудовых ресурсов;

б) достижением полной занятости;

в) невозможностью дальнейшего роста объема производства без повышения цен;

г) возможностью роста производства при неизменных ценах.

7. Рост совокупного предложения происходит в результате:

а) роста цен на ресурсы;

б) повышения общего уровня цен;

в) падения производительности труда;

г) снижения налога на прибыль.

8. Согласно воззрениям классиков макроэкономического равновесие достигается при равенстве:

а) сбережений и инвестиций;

б) совокупных расходов объему реального ВВП;

в) совокупного спроса совокупному предложению;

г) расходов бюджета доходам бюджета.

9. Нарушение равновесия вследствие роста совокупного спроса на классическом отрезке совокупного предложения приведет к:
- а) увеличению объема производства и цен;
 - б) увеличению объема производства при неизменных ценах;
 - в) сокращению занятости;
 - г) увеличению общего уровня цен при неизменном объеме реального валового национального продукта.
10. Функция потребления характеризует зависимость между:
- а) реальными расходами на потребление и ставкой процента;
 - б) номинальными расходами на потребление и уровнем цен;
 - в) расходами на потребление и валовым национальным продуктом;
 - г) расходами на потребление и располагаемым доходом.
11. Доля сбережений в располагаемом доходе возрастает, если:
- а) возрастает располагаемый доход;
 - б) ожидается рост цен;
 - в) возрастает подоходный налог;
 - г) растет ссудный процент.
12. Согласно «парадоксу бережливости» увеличение сбережений при каждом уровне дохода приводит к:
- а) сдвигу кривой потребления вниз;
 - б) уменьшению равновесного объема реального валового национального продукта;
 - в) сдвигу кривой сбережений вверх;
 - г) увеличению равновесного объема реального валового национального продукта.
13. Спрос на инвестиции уменьшится, если:
- а) номинальная процентная ставка растет быстрее, чем падают цены;
 - б) номинальная процентная ставка и темп инфляции падают;
 - в) номинальная процентная ставка падает, а темп инфляции растет;
 - г) номинальная процентная ставка и темп инфляции растут.
14. Мультипликатор инвестиций равен единице, деленной на:
- а) предельную склонность к потреблению;
 - б) предельную склонность к сбережению;
 - в) среднюю склонность к потреблению;
 - г) среднюю склонность к сбережению.
15. К добровольной безработице относятся:
- а) структурная безработица;
 - б) институциональная безработица;
 - в) циклическая безработица;

г) фрикционная_безработица.

16. Естественный уровень безработицы – это уровень:

- а) при котором расширение производства сопровождается ростом цен;
- б) который не позволяет расширять производство;
- в) который позволяет расширять производство без роста цен;
- г) который должен существовать всегда.

17. Причиной инфляции предложения (издержек производства) не может быть:

- а) монополизация рынка;
- б) эмиссия денег;
- в) сокращение предложения при постоянстве спроса;
- г) стремление профсоюзов повысить заработную плату.

18. Превышение занятости сверх «полной занятости» приведет к:

- а) сдвигу кривой Филлипса вправо;
- б) сдвигу кривой Филлипса влево;
- в) движению вверх по кривой Филлипса;
- г) движению вниз по кривой Филлипса.

19. Во время инфляции:

- а) номинальный ВВП растет так же, как и реальный ВВП;
- б) номинальный ВВП растет быстрее, чем реальный ВВП;
- в) номинальный ВВП растет медленнее, чем реальный ВВП;
- г) их рост не связан между собой.

20. Хронический товарный дефицит – форма проявления:

- а) открытой инфляции;
- б) инфляции предложения;
- в) подавленной инфляции;
- г) неожиданной инфляции.

21. Экономические функции государства:

- а) перераспределение доходов;
- б) ограничение конкуренции;
- в) финансирование НИОКР;
- г) ценообразование.

22. Положительные внешние эффекты порождает:

- а) установка на химическом заводе очистных сооружений;
- б) строительство гостиницы на территории заповедника;
- в) забастовка шахтеров;
- г) установка пчелиных ульев на одном из участков садоводческо-

го товарищества.

23. Характерные черты частных благ:

- а) исключаемость;

- б) неделимость;
- в) зависимость прироста издержек производства от числа потребителей;
- г) распространение полезности более чем на одно лицо.

24. К административным методам регулирования экономики относятся:

- а) налогообложение;
- б) законодательство о собственности;
- в) антимонопольное законодательство;
- г) проведение денежно-кредитной политики.

25. Если в стране возник дефицит товаров, растут цены. Какие меры воздействия на сложившуюся ситуацию должно осуществлять государство:

- а) ввести штрафные санкции за повышение цен;
- б) стимулировать капиталовложения в создание новых производственных мощностей;
- в) начать выпуск дефицитных товаров на государственных предприятиях;
- г) ввести карточное распределение дефицитных товаров.

2. Задачи.

№1.

ВВП равен 4000 ден. ед. Доходы на факторы производства, находящиеся за границей – 100 ден. ед. Доходы на факторы производства, принадлежащие иностранцам – 190 ден. ед. Чему равен ВВП?

№2.

Если функция сбережения описывается формулой: $S = -40 + 0,2(Y)$, а планируемые расходы равны 60 ден. ед., то чему равен 1) равновесный ВВП, 2) потребление, 3) сбережения, 4) инвестиционный мультипликатор и 5) что произойдет с ВВП, если инвестиции сократятся на 10 ден. ед.

№3.

Дано: масса денег в обращении – 40, реальный объем производства – 100, скорость обращения денег – 10, уровень цен – 4. Как изменится уровень цен, если масса денег в обращении увеличится до 60, скорость обращения денег не изменится, а реальный объем производства возрастет до 200?

№4.

Если в стране общая численность населения 195,4 млн. чел., численность взрослого населения 139,7 млн. чел, количество безработных 5,7 млн. чел, а количество занятых 92,3 млн. чел., то чему равна численность рабочей силы и уровень безработицы?

№5.

Рассчитайте изменение цен (индексы цен) по отдельным товарам и по всем товарам в целом, если имеются следующие данные:

	Базисный период	Отчетный период	
	Цена ден. ед.	Цена ден. ед.	Количество ед.
Товар А	1,8	1,5	50
Товар Б	2,4	3,0	130
Товар В	8,5	12	70

Вариант 3

1. Тесты.

1. Валовые инвестиции не включают вложения в:
 - а) здания, сооружения, оборудование;
 - б) ценные бумаги;
 - в) прирост товарных запасов;
 - г) жилищное строительство.
2. Добавленная стоимость – это:
 - а) валовая продукция за минусом текущих материальных издержек;
 - б) валовая продукция за минусом текущих материальных издержек и отчислений на амортизацию;
 - в) сумма выплаченной заработной платы и амортизации;
 - г) сумма выплаченной заработной платы, амортизации и прибыли.
3. Чистый национальный продукт:
 - а) меньше валового национального продукта и меньше национального дохода;
 - б) меньше валового национального продукта, но больше национального дохода;
 - в) больше национального дохода, но меньше личного дохода;
 - г) больше личного дохода, но меньше валового национального продукта.
4. Какой компонент не входит в состав валового национального продукта, исчисленного по расходам:
 - а) личное потребление;

- б) государственные закупки;
- в) личные сбережения;
- г) валовые инвестиции.

5. Составляющими совокупного спроса являются:

- а) личное потребление, сбережения, инвестиции;
- б) личное потребление, чистый экспорт, государственные закупки;
- в) личное потребление, все производственные расходы фирм, государственные закупки;
- г) инвестиции, личное потребление, чистый экспорт, государственные закупки.

6. Увеличение совокупного спроса вызывается:

- а) ростом доходов потребителей;
- б) увеличением подоходного налога;
- в) ростом процентной ставки;
- г) ожидаемым снижением цен.

7. На кейнсианском отрезке совокупного предложения:

- а) реальный объем национального производства равен потенциальному;
- б) реальный объем национального производства меньше потенциального;
- в) рост реального объема национального производства сопровождается ростом цен;
- г) рост реального объема национального производства сопровождается снижением безработицы.

8. Рост совокупного предложения обусловлен:

- а) снижением общего уровня цен;
- б) увеличением цен на сырьевые ресурсы;
- в) увеличением национального объема производства;
- г) сокращением государственных субсидий предпринимателям.

9. Классическая теория занятости характеризуется следующими положениями:

- а) государство может и должно регулировать экономику;
- б) объемы сбережений и инвестиций обязательно совпадают;
- в) совокупного дохода недостаточно для реализации произведенного ВВП;
- г) цены, заработная плата и процент гибки.

10. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо может отражать:

- а) повышение уровня цен и реального объема валового национального продукта одновременно;

- б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема валового национального продукта;
 - в) снижение реального объема валового национального продукта при неизменных ценах;
 - г) рост реального объема валового национального продукта и снижение цен.
11. Эффект храповика означает, что:
- а) при падении совокупного спроса, а на классическом отрезке совокупного предложения общий уровень цен снижается;
 - б) при падении совокупного спроса, а на классическом отрезке совокупного предложения общий уровень цен не изменяется;
 - в) цены гибки только в сторону их повышения;
 - г) при падении совокупного спроса на кейнсианском отрезке совокупного предложения цены снижаются.
12. Кривая потребления графически, как правило:
- а) совпадает с биссектрисой;
 - б) выше биссектрисы;
 - в) ниже биссектрисы;
 - г) пересекает биссектрису.
13. Предельная склонность к сбережению возрастает, если:
- а) располагаемый доход уменьшается;
 - б) располагаемый доход увеличивается;
 - в) располагаемый доход остается неизменным;
 - г) предельная склонность к потреблению возрастает.
14. Основные факторы, определяющие спрос на инвестиции:
- а) реальная ставка процента;
 - б) величина ВВП данного года;
 - в) ожидаемая норма прибыли;
 - г) численность занятых.
15. Способность инвестиций вызывать прирост ВВП больший, чем сами инвестиции называется:
- а) эффектом масштаба;
 - б) мультипликационным эффектом;
 - в) эффектом акселератора;
 - г) эффектом храповика.
16. Макроэкономическое равновесие достигается при:
- а) равенстве совокупных расходов объему реального валового национального продукта;
 - б) превышении инвестиции над сбережениями;
 - в) сбалансированности государственного бюджета;

г. равенстве инвестиций сбережениям.

17. Пенсионеры, ищущие работу, попадают в категорию безработных, охваченных:

- а) структурной формой безработицы;
- б) фрикционной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) все ответы неверны.

18. Если фактический валовой национальный продукт равен потенциальному валовому национальному продукту, то:

- а) структурная безработица отсутствует;
- б) фактический уровень безработицы равен естественному уровню;
- в) существует циклическая безработица;
- г) существует фрикционная и структурная безработица.

19. Во время инфляции:

- а) номинальный ВВП растет так же, как и реальный ВВП;
- б) номинальный ВВП растет быстрее, чем реальный ВВП;
- в) номинальный ВВП растет медленнее, чем реальный ВВП;
- г) связь между ростом номинального и реального ВВП отсутствует.

20. Во время инфляции происходит перемещение:

- а) капитала из сферы производства в сферу обращения;
- б) из сферы обращения в сферу производства;
- в) национального дохода от получателей доходов за труд к получателям доходов на капитал;
- г) национального дохода от получателей доходов на капитал к получателям дохода за труд.

21. Экономические функции государства:

- а) производство частных благ;
- б) удовлетворение совокупного спроса;
- в) производство общественных благ;
- г) борьба с монополизацией рынка.

22. К внешним эффектам относятся:

- а) загрязнение окружающей среды;
- б) полезность, извлекаемая потребителем;
- в) прибыль, получаемая производителем;
- г) повышение общего уровня образования общества.

23. Что из перечисленного ниже является общественным благом:

- а) освещение улиц;
- б) автостоянки;
- в) охрана правопорядка;
- г) стадионы.

24. Важнейшей целью государственного регулирования экономики является:

- а) обеспечение сбалансированного бюджета страны;
- б) достижение максимального объема национального производства;
- в) стабильный экономический рост;
- г) полная ликвидация безработицы в стране.

25. К косвенным экономическим методам государственного регулирования экономики относится:

- а) государственное предпринимательство;
- б) проведение налогово-бюджетной политики;
- в) антимонопольное законодательство;
- г) проведение денежно-кредитной политики.

2. Задачи.

№1.

ВВП равен 4000 ден. ед. Потребительские расходы – 300 ден. ед. Государственные расходы – 900 ден. ед. Чистый экспорт – 80 ден. ед. Экспорт 350 ден. ед. Амортизация – 150 ден. ед. Определить величину: 1) чистого национального продукта; 2) валовых инвестиций; 3) величину импорта.

№2.

Потребление описывается уравнением: $C = 200 + 0,25(Y)$. Инвестиции равны 100 ден. ед. Определить: 1) равновесный ВВП, 2) уровень потребления, 3) сбережения, 4) как изменится величина равновесного ВВП, если инвестиции возрастут до 175 ден. ед.?

№3.

Объем ВВП возрос на 120 ед., при этом объем инвестиций увеличился на 80 ед. Определить инвестиционный мультипликатор и предельную склонность к потреблению.

№4.

Уровень безработицы – 7%, фактический ВВП – 820 млрд долл. Естественный уровень безработицы – 5%. Определите величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.

№5.

Рассчитайте изменение цен (индексы цен) по отдельным товарам и по всем товарам в целом, если имеются следующие данные:

	Базисный период	Отчетный период	
	Цена ден. ед.	Цена ден. ед.	Количество ед.
Товар А	1,5	1,8	40
Товар Б	2,4	3,0	55
Товар В	8,5	9,1	70

ГЛОССАРИЙ.

Абсолютная ликвидность – свойство денег, их способность при обмене полностью сохранять свою нарицательную стоимость.

Акционерная собственность - групповая частная собственность, которая создается путем выпуска и реализации ценных бумаг – акций и облигаций.

Акция – ценная бумага, свидетельствующая о внесении определенной суммы денег в капитал акционерного общества и дающая право ее владельцу на получение части прибыли – дивиденда, на участие в управлении производством и распределении остатков имущества при ликвидации акционерного общества.

Альтернативные издержки производства – издержки производства одного товара, измеряемые количеством другого товара, которым надо пожертвовать для производства данного товара.

Антимонопольная деятельность государства – государственные меры, направленные против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти.

Аренда – форма хозяйствования, при которой на основе договора между арендодателем и арендатором последнему передается в срочное и возмездное владение и пользование имущество, необходимое арендатору для осуществления хозяйственной деятельности.

Асимметрия информации – ситуация, при которой разные участники рынка располагают разной информацией о нем.

Банкноты – наличные деньги, выпускаемые государственным банком и представляющие собой его долговые обязательства.

Безналичные деньги – денежные средства в форме записей на банковских счетах, используемых для оплаты, взаимных расчетов посредством перечислений с одного расчетного счета на другой.

Блага – все то, что удовлетворяет потребности людей.

Бумажные деньги (казначейские билеты) - денежные знаки, выпускаемые государством для покрытия своих расходов. Собственной стоимости не имеют, но наделяются государством принудительно силой хождения.

Бухгалтерская прибыль – разность между выручкой от реализации продукции за вычетом бухгалтерских (внешних, явных) издержек производства.

Бухгалтерские издержки производства – внешние издержки производства, платежи поставщика ресурсов, внешних по отношению к фирме.

Бюджетная линия – линия, графически отображающая набор товаров, приобретение которых требует одинаковых затрат.

Вертикальная интеграция – объединение предприятий разных отраслей, технологически связанных между собой.

Взаимодополняющие блага – блага, которые могут удовлетворять потребность лишь в комплексе друг с другом.

Взаимозаменяемые блага – разные блага, которые могут удовлетворять одну и ту же потребность за счет друг друга.

Владение - начальная форма собственности, отражающая юридическое, документальное закрепление субъекта собственности, его право на обладание неким благом.

Внешние (денежные, явные) издержки – денежных платежей, сделанных фирмой поставщикам факторов производства (заработная плата рабочих и служащих, расходы на сырье и материалы, арендная плата и т.п.).

Внешние эффекты – издержки или выгоды от рыночных сделок, приходящиеся на долю третьих лиц, в рыночной сделке не участвующих.

Внутренние (неявные) издержки – денежные доходы, которыми жертвует фирма, самостоятельно используя принадлежащие ей ресурсы; доходы, которые могли бы быть получены фирмой за самостоятельно используемые ресурсы (денежные средства, помещения, оборудование и т.п.) при наилучшем из возможных способов их применения.

Возрастающая (положительная) отдача от масштаба – увеличение объем производства более высокими темпами, чем увеличение издержек производства; снижение средних издержек производства при увеличении объема производства.

Горизонтальная интеграция – объединение предприятий одной отрасли, одной сферы производства.

Деньги – все то, что продавец принимает в качестве платежного средства; все то, что выполняет функции денег.

Дефицит – состояние рынка, при котором спрос равен предложению, возникает в случае, если рыночная цена ниже равновесной цены.

Диверсификация – 1) объединение предприятий разных отраслей, технологически между собой не связанных; 2) метод, направленный на снижение риска путем распределения его между несколькими рискованными сделками, таким образом, что повышение риска от одной сделки означает снижение риска от другой.

Дивиденды – часть чистой прибыли акционерного общества, которая выплачивается ее акционерам пропорционально стоимости принадлежащих им акций.

Дисконтирование – процедура, с помощью которой вычисляется сегодняшний аналог (сегодняшняя стоимость) суммы, которая будет получена через определенный срок при существующей норме процента:

Добросовестная конкуренция – конкуренция, которая ведет к выигрышу потребителя. Он получает более разнообразную продукцию, лучшего качества, по более низким ценам.

Долгосрочный период – период, достаточный для того, чтобы фирма могла внести изменения во все факторы производства.

Закон замещения: при полном использовании ресурсов и неизменной технологии увеличение производства одного товара сопровождается сокращением производства другого товара.

Закон предложения: изменение цены влечет за собой однонаправленное изменение предложения: с увеличением цены предложение растет, и наоборот.

Закон спроса: между ценой и спросом существует обратная зависимость: с увеличением цены спрос падает, и наоборот.

Закон убывающей отдачи (закон убывающей предельной производительности): последовательное увеличение вложений одного ресурса при неизменности других ведет сверх какого-то определенного уровня к снижению предельного продукта переменного ресурса.

Закон убывающей предельной полезности: по мере увеличения количества потребляемых товаров их предельная полезность имеет тенденцию к сокращению.

Запас – экономический показатель, измеряемый в единицах на момент времени (имущество, национальное богатство страны, капитал фирмы).

Заработная плата – цена труда, доход, получаемый наемным работником за предоставление услуг труда в единицу времени (час, день, неделя, месяц).

Земельная рента – это плата за использование земель и другими естественными ресурсами, предложение которых постоянно (абсолютно эластично).

Земля – ресурс, который не производится, а существует как природный объект (природные ископаемые, леса, воды и т.п.).

Издержки производства – стоимость использованных в процессе производства факторов производства (ресурсов).

Излишек – состояние рынка, при котором предложение больше спроса, возникает тогда, когда рыночная цена выше равновесной.

Излишек (рента) потребителя - разность между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за единицу товара, и той реальной величиной, которую он заплатил фактически (равновесной ценой).

Излишек производителя – разность между равновесной ценой товара и тем минимумом цены, по которой производители готовы продать его.

Изокванта – кривая, отражающая различные комбинации ресурсов, которые могут быть использованы в производстве, одного и того же объема выпуска продукции.

Изокоста – линия, представляющая собой различные сочетания затрат, при которых может быть произведен заданный объем выпуска продукции.

Институционально-социологическое направление – направление экономической мысли, сторонники которого рассматривают экономику как систему, где отношения между хозяйствующими субъектами складываются под влиянием не только экономических, но и правовых, социальных, политических, психологических и др. факторов.

Капитал – блага длительного пользования, используемые для производства других благ (станки, машины, оборудование, здания, сооружения и т.п.).

Кардиналистическая теория потребительского поведения опирается непосредственно на понятие полезности и исходит из того, что полезность измерима.

Карта кривых безразличия – множество кривых безразличия, каждая из которых представляет собой различный уровень полезности.

Картель – объединение фирм на основе соглашения о ценах, рынках сбыта, объемах производства, обмене патентами и т.д.

Кейнсианство – направление экономической теории, обосновывающее необходимость государственного регулирования экономики путем увеличения или сокращения эффективного спроса.

Классическая политэкономия – направление экономической мысли, рассматривающее труд в сфере материального производства как основной источник богатства нации. В рамках этого направления были заложены основы теории рынка.

Коллективная и кооперативная собственность – это общая (совместная) долевая собственность, которая предполагает коллективно-групповой характер присвоения, совместное владение, пользование и распоряжение факторами и результатами производства.

Командная (плановая) экономика – экономическая система, основанная на государственной собственности на факторы производства и хозяйственных решениях, принимаемых государством на основе заранее разработанных планов.

Конкуренция – борьба предпринимателей за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров в целях получения максимальной прибыли.

Контракт (договор) – любой акт экономического взаимодействия, который в явном или неявном виде предполагает соблюдение сторонами определенных условий.

Контрольный пакет акций – доля акционерного капитала, которая обеспечивает большинство голосов на собраниях акционеров и позволяет владельцу такого пакета установить контроль над акционерной компанией.

Концерн – объединение фирм, характеризующееся единством собственности и контроля и имеющее, как правило, многоотраслевой характер.

Коэффициент Джини – коэффициент, характеризующий уровень неравенства в распределении доходов.

Краткосрочный период – период, когда большая часть факторов производства остается постоянной, фиксированной, и для того, чтобы увеличить (или сократить) объем производства фирма может изменять только один фактор производства.

Кредитные деньги – наличные и безналичные деньги (счета предприятий и физических лиц в коммерческих банках.), выпускаемые банками в порядке кредитования товарооборота.

Кривая безразличия – совокупность потребительских наборов, каждый из которых имеет одинаковую полезность для потребителя.

Кривая долгосрочных средних издержек – графическое изображение зависимости между средними долгосрочными издержками и объемом производства при условии изменения всех факторов производства.

Кривая индивидуального предложение рабочей силы – графическое изображение зависимости предложения труда от реальной.

Кривая Лоренца – кривая, характеризующая фактическое распределение доходов.

Кривая предельного дохода графическое изображение зависимости между изменением объема производства и предельным доходом.

Кривая предельного продукта графическое изображение зависимости между приростом вложений одного ресурса и приростом объема производства.

Кривая предельной полезности – графическое изображение зависимости между приростом потребляемых благ и изменением полезности каждой дополнительной единицы блага.

Кривая предложения – графическое изображение зависимости между изменением цены и изменением величины предложения.

Кривая предложения конкурентной фирмы – часть кривой предельных издержек производства, расположенная выше минимума средних переменных издержек производства.

Кривая производственных возможностей – кривая, показывающая различные комбинации двух товаров, которые могут быть произведены при полном использовании данных ресурсов и неизменной технологии.

Кривая совокупного дохода – графическое изображение зависимости между изменением объема производства и совокупным доходом.

Кривая совокупного продукта – графическое изображение зависимости между объемом вложения одного ресурса и изменением общего объема производства при неизменности других ресурсов.

Кривая совокупной полезности – графическое изображение зависимости между изменением количества потребляемых благ и приростом совокупной полезности.

Кривая спроса – графическое изображение зависимости между изменением цены товара и изменением спроса.

Кривая среднего дохода – графическое изображение зависимости между изменением объема производства и средним доходом.

Кривая среднего продукта – графическое изображение зависимости между вложением одного вида ресурсов и средним продуктом, приходящимся на единицу вложенного ресурса.

Кругооборот товара и денег – модель, характеризующая взаимосвязь рынков товаров и рынков ресурсов, фирм и домашних хозяйств.

Курс акции – цена, по которой акция продается на рынке. Курс акции находится в прямой зависимости от уровня дивидендов и обратной зависимости от уровня банковского процента.

Ликвидность – способность актива быстро и легко превращаться в деньги без потери или при небольшой потере их покупательной способности.

Личный (персональный) доход – пофакторные доходы плюс трансфертные платежи.

Макроэкономика – часть экономической науки, которая изучает функционирование экономики страны в целом.

Маржинализм – теория, которая анализирует экономические явления с точки зрения поведения отдельных хозяйствующих субъектов, руководствующихся в своей деятельности субъективными оценками потерь и выгод.

Марксизм – экономическая теория, в основе которой лежит учение о прибавочной стоимости, которая создается трудом наемного рабочего, а присваивается собственником капитала, что представляет собой эксплуатацию и социальную несправедливость.

Мгновенное равновесие – ситуация на рынке, когда возрастает спрос, а у производителей нет времени, чтобы изменить предложение, т.е. предложение оказывается совершенно неэластичным.

Меркантилизм – первая экономическая школа, представители которой полагали, что богатство нации – это золото, а источник богатства – торговля.

Метод научной абстракции – очищение исследуемого предмета от частного, случайного, преходящего и выделение сущностного, постоянного, типичного.

Микроэкономика – часть экономической науки, которая исследует поведение отдельных экономических субъектов – покупателей, фирм, анализируется механизм функционирования отдельных рынков, распределение ресурсов по направлениям их использования, формирование доходов и т.п.

Минимальный эффективный размер предприятия – объем выпуска, при котором средние долгосрочные совокупные издержки производства минимальны.

Монетаризм – теоретическое направление, согласно которому регулировать ход экономических процессов возможно, изменяя массу денег в обращении, выпуск которых является прерогативой государства.

Монополистическая конкуренция – тип рыночной структуры, характеризующий наличием множества продавцов на конкретном рынке, продающих единообразную, но дифференцированную продукцию; имеющих небольшой контроль над ценами, легкостью вступления на рынок.

Монополия – исключительные права, принадлежащие производителю или продавцу на рынке.

Монополия временная – монополия, возникающая на основе монопольного обладания фирмой каким-либо научно-техническим достижением. Такая фирма занимает монопольное положение на рынке до тех пор, пока соответствующее достижение не получит всеобщего распространения.

Монополия искусственная – монополия, возникающая в результате объединения, слияния отдельных предприятий, заключения между ними соглашений, которые определяют объемы выпуска продукции, рынки сбыта, устанавливают цены и т.д.

Монополия естественная – состояние рынка, при котором в силу технологических преимуществ крупного производства удовлетворение спроса эффективнее в условиях отсутствия конкуренции.

Монополия чистая – тип рыночной структуры, которой характерно наличие на конкретном рынке одного продавца, реализующего уникальную продукцию, близких заменителей не имеющую, полный контроль над ценами со стороны продавца, блокированный вход на рынок для других производителей.

Монополия – состояние рынка, на котором множеству продавцов противостоит один покупатель.

Натуральное хозяйство – хозяйство, в котором продукты создаются для внутреннего потребления, для удовлетворения личных потребностей самого производителя.

Национализация – переход объектов собственности из частной в государственную собственность.

Невозвратные издержки – издержки, которые не могут быть возвращены ни при каких обстоятельствах, учитываются в составе

бухгалтерских издержках, но не учитываются в составе экономических издержек.

Неконкурентный рынок – рынок, на котором продавец или покупатель может воздействовать на уровень цен.

Неоклассическое направление – направление экономической мысли, представители которого исходят из того, что только в условиях свободной конкуренции и рыночного равновесия потребители и производители максимизируют свою выгоду.

Неолиберализм – современное экономическое течение, сторонники которого выступают за свободную экономику без государственного вмешательства, в которой необходимое равновесие создает конкуренция.

Несовершенная конкуренция – тип рынка, на котором не выполняется хотя бы одно из условий совершенной конкуренции.

Неценовые факторы спроса – факторы, приводящие к изменению в спросе при данных ценах и смещению положения кривой спроса: предпочтения потребителей (вкус и мода); уровень дохода; цены других товаров; количество и состав покупателей на рынке; ожидания покупателей в отношении изменения цен товаров и их доходов.

Неценовые факторы, предложения – факторы, приводящие к изменению в предложении при данных ценах и смещению положения кривой предложения: величина издержек производства товара; налоги и субсидии; цены других товаров; ожидания производителей в отношении изменения цен.

Номинальная заработная плата – денежное вознаграждение, которое работник получает за предоставленные им услуги труда.

Номинальная процентная ставка – денежная процентная ставка.

Номинальная стоимость акции – денежная сумма, обозначенная на акции.

Номинальные величины – характеризуют стоимостные экономические показатели в действующих, текущих ценах.

Нормальная прибыль – часть внутренних издержек производства, которая представляет собой минимальную плату, которой должны вознаграждаться предпринимательские способности, чтобы обеспечить их применение на данной фирме.

Нормативная экономика – дает оценку экономическим явлениям, изучает то, что «должно быть».

Облигация – ценная бумага, свидетельствующая о предоставлении ее собственником займа акционерному обществу, дающая право

на получение фиксированного дохода и подлежащая выкупу через определенный срок.

Общественная собственность – присвоение благ всем обществом (народом) в целом.

Ограниченность ресурсов – фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы и которая означает невозможность удовлетворения всех постоянно растущих потребностей людей.

Олигополия – тип рыночной структуры, характеризующийся наличием нескольких продавцов на рынке стандартизированной или дифференцированной продукции, имеющих контроль над ценами, ограниченный взаимозависимостью.

Оптимальный объем производства – объем, при котором фирма может максимизировать прибыль.

Опцион – разновидность фьючерсной (срочной) сделки, предоставляющей за определенную плату право (но не обязанность) купить что-либо в будущем по цене, определенной в день подписания контракта.

Ординалистическая (порядковая) теория полезности – теория, согласно которой субъективная полезность измеряется с помощью относительной шкалы, показывающей предпочтительность того или иного набора товаров для потребителя.

Парето-эффективность в производстве – такое использование ограниченных ресурсов, при котором нельзя увеличить выпуск хотя бы одного блага без снижения выпуска другого.

Перекрестная эластичность спроса – степень изменения спроса на товар один при изменении цены на другой товар.

Переменные издержки производства – издержки, которые меняются при изменении объема выпуска (основной и вспомогательный материал, заработная плата рабочих, транспортные издержки, расходы электроэнергии на производственные цели и т.п.).

Персональное распределение дохода – распределение дохода между отдельными членами общества (домохозяйствами, семьями).

Позитивная экономика – описывает то, что есть или, что, возможно, произойдет в экономике. Позитивная экономика имеет дело с фактами и свободна от оценочных суждений.

Полезность – способность товара удовлетворять какую-либо потребность; цель, преследуемая потребителями при осуществлении выбо-

ра среди товаров и услуг, зависит от интенсивности потребности и количественной ограниченности блага, удовлетворяющего потребность.

Пользование – применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по усмотрению и желанию пользователя.

Постоянная отдача от масштаба – объем производства и издержки растут одинаковыми темпами, соответственно, издержки производства единицы продукции не меняются.

Постоянные издержки производства – издержки, которые не зависят от объема выпускаемой продукции и существуют даже тогда, когда производство равно нулю (арендная плата, амортизация, затраты на охрану, налог на недвижимость и т.п.).

Поток – экономический показатель, измеряемый в единицах за определенный период времени (заработная плата, национальный доход, ссудный процент).

Потребительский выбор – выбор, обеспечивающий достижение потребителем наибольшей полезности благ в условиях бюджетного ограничения.

Потребительское равновесие – ситуация, при которой потребитель не может увеличить совокупную полезность, получаемую при данном бюджетном ограничении, увеличивая или уменьшая покупку одного или другого товара.

Пофакторное (функциональное) распределение доходов – распределение доходов в соответствии с предельной производительностью вложенных факторов производства.

Права собственности – установленные обществом (законами, традициями) отношения между людьми, которые регулируют распределение ограниченных экономических благ (соответственно ресурсов).

Правило максимизации полезности: рациональный потребитель максимизирует совокупную полезность в том случае, если отношения предельной полезности товара к его цене одинаковы для всех товаров, т.е.

Правило максимизации прибыли: фирма максимизирует прибыль, производя в объеме, при котором предельный доход равен предельным издержкам.

Правило предельных и средних издержек производства – предельные издержки равны средним издержкам в том случае, когда величина средних достигает своего минимума.

Правило сочетания ресурсов, обеспечивающих максимальную прибыль. Фирма обеспечит получение максимальной прибыли,

если цене каждого ресурса будет равна предельному доходу этого ресурса в денежном выражении.

Правило сочетания ресурсов, обеспечивающих наименьших издержек производства. Издержки производства определенного объема выпуска минимальны при условии, что отношения предельного продукта одного ресурса к цене этого ресурса равны для всех используемых ресурсов.

Право частной собственности – признаваемое и защищаемое законом право отдельного человека (или группы людей) владеть, пользоваться, и распоряжаться определенным видом и объемом благ.

Предельная полезность – добавочная полезность, извлекаемая потребителем от дополнительной единицы товара. По мере увеличения количества потребляемых товаров их предельная полезность имеет тенденцию к сокращению.

Предельная норма замещения двух благ характеризует, какое количество дополнительных единиц одного товара может получить потребитель, отказавшись от потребления другого товара.

Предельная производительность фактора (предельный продукт) – приращение общего выпуска при вовлечении в производство дополнительной единицы ресурса.

Предельные издержки производства – прирост издержек в результате производства одной дополнительной единицы продукции.

Предельные величины – экономические показатели, характеризующие прирост соответствующего показателя под влиянием изменения того или иного фактора, влияющего на данный показатель, на единицу.

Предельные издержки ресурса характеризуют прирост издержек производства в связи с приобретением дополнительной единицы ресурса.

Предельный доход характеризует прирост совокупного дохода при увеличении объема продаж на единицу продукции.

Предельный продукт ресурса в денежном выражении (предельная доходность ресурса) характеризует прирост совокупного дохода в результате применения каждой дополнительной единицы вводимого ресурса.

Предложение – это то количество товаров и услуг, которое продавцы готовы предложить при данном уровне цен в определенный промежуток времени.

Предпринимательская деятельность – целесообразная деятельность людей, направленная на получение прибыли.

Присвоение – возможность использовать в производстве или потреблении некое благо, исключительно данным субъектом экономических отношений.

Проблема выбора – проблема «что и сколько производить, как производить и для кого производить?», возникающая в условиях безграничности потребностей и ограниченности ресурсов.

Производственная функция – технологическая функция, устанавливающая зависимость между количеством используемых ресурсов и максимально возможным объемом производства в натуральном выражении.

Простое товарное производство – производство, основанное на труде собственника вещественных факторов производства.

Процент – доход на капитал, соответствующий цене, уплачиваемой за пользование деньгами в течение определенного периода времени (обычно – год).

Равновесная цена – цена, при которой спрос равен предложению; цена, которая не обнаруживает тенденции к росту или снижению.

Равновесный объем – объем спроса и предложения при равновесной цене.

Развитое товарное производство – производство, основанное на наемном труде.

Распоряжение – право и возможность использовать объект собственности любым желаемым образом вплоть до ее отчуждения (продажа, дарение, обмен, сдача в аренду, залог и т.п.).

Распределение риска – метод, при котором риск вероятных убытков делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики.

Рациональный потребитель – потребитель, который стремится максимизировать совокупную полезность в условиях бюджетного ограничения, определяемого уровнем дохода и существующими рыночными ценами.

Реальная заработная плата – то количество товаров и услуг, которые работник может купить на свою номинальную заработную плату.

Реальная процентная ставка – процентная ставка с поправкой на инфляцию, т.е. выраженная в неизменных ценах.

Реальные величины – экономические показатели, очищенные от влияния изменения цен.

Рынок – социально-экономический институт, позволяющий устанавливать непосредственные связи между производителями (продавцами) и потребителями (покупателями).

Рынок труда – система экономических механизмов, норм и институтов, устанавливающих связи между фирмами, предъявляющими спрос на труд, и предложением труда со стороны населения.

Рыночная экономика – экономическая система, базирующаяся на частной собственности на факторы производства и на решениях, принимаемых отдельными, конкурирующими между собой хозяйствующими субъектами.

Рыночное равновесие – состояние рынка, при котором спрос на товар равен его предложению.

Синдикат – объединение фирм, предусматривающее, что его участники сбывают свои товары через единую торговую фирму, которая осуществляет также закупки сырья для участников синдиката.

Случайная монополия – результат ограниченного во времени превышения спроса над предложением.

Смешанная экономика – экономическая система, базирующаяся на частной и государственной собственности, и в которой деятельность хозяйствующих субъектов координируется как рынком, так и государством.

Собственность (как юридическая категория) – это имущественные отношения, закрепленные в нормах права.

Собственность (экономического содержания) – это отношения между людьми по поводу присвоения экономических благ.

Совокупная (общая, суммарная) полезность – полезность, приносимая всей массой потребляемых благ.

Совокупные издержки производства – сумма постоянных и переменных издержек.

Совокупный (суммарный, общий, валовой) продукт – общий выпуск продукции, полученный при использовании всего объема применяемых факторов производства.

Совокупный (общий, суммарный) доход – доход, полученный от реализации всей продукции; равен произведению цены на количество проданной продукции.

Спекуляция – деятельность по покупке товаров с целью его перепродажи по более высокой цене.

Спрос – то количество товаров и услуг, которые покупатели (потребители) готовы приобрести при данных ценах в течение определенного времени.

Сравнительные преимущества – это способность производителя производить товар с наименьшими по сравнению с другими производимыми данным производителем товарами альтернативными издержками.

Средние переменные издержки производства – переменные издержки в расчете на единицу продукции.

Средние постоянные издержки производства – постоянные издержки в расчете на единицу продукции.

Средние совокупные издержки производства – совокупные издержки в расчете на единицу продукции.

Средний доход – доход, получаемый на единицу проданной продукции, равен цене продукта.

Средний продукт – выпуск продукции в расчете на единицу фактора производства одного вида, характеризует среднюю производительность фактора производства.

Стоимость денег – их покупательная способность; то количество товаров и услуг, которое можно купить на денежную единицу.

Страхование – создание за счет специальных (страховых) взносов резервных денежных фондов, предназначенных для возмещения ущерба, потерь, вызванных наступлением страхового случая.

Субъекты собственности – отдельные лица, их ассоциации, социальные группы, общество в целом, которые присваивают те или иные блага.

Теорема Коуза – если права собственности четко определены и трансакционные издержки (издержки, связанные с получением информации, совершением сделок и защитой прав собственности) равны нулю, то размещение ресурсов будет оставаться неизменным и эффективным независимо от изменений в распределении прав собственности.

Теория рациональных ожиданий – современная экономическая теория, предполагающая, что хозяйствующие субъекты планируют свое будущее экономическое поведение, опираясь на имеющуюся в их распоряжении информацию о проводимой экономической политике.

Товар – продукт, предназначенный для обмена, продажи.

Товарное производство – производство, в котором блага создаются для обмена, продажи.

Товарные деньги – товары, которые выполняли роль всеобщего платежного средства, и имели собственную стоимость.

Традиционная экономика – экономическая система, базирующаяся на частной собственности, в которой традиции, обычаи, опыт определяют, что производить, как использовать производственные ресурсы.

Трансакционные издержки – Издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

Трест – объединение, в котором входящие в него предприятия теряют свою производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра.

Труд – целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей.

Убывающая (отрицательная) отдача от масштаба – издержки растут быстрее, чем объем производства, следовательно, средние издержки производства возрастают.

Факторы производства – ресурсы, используемые людьми для создания экономических благ: капитал и земля (вещественные факторы производства), труд и предпринимательская деятельность (личные факторы производства).

Физиократическая школа – направление экономической науки, сторонники которого полагали, что источник богатства нации – сельскохозяйственное производство.

Функции денег: мера стоимости (цен), средство обращения, средство накопления.

Функциональный анализ – установление зависимостей и взаимосвязей между экономическими явлениями и процессами, при котором одни факторы рассматриваются как данные, независимые (экзогенные), а другие как зависимые (эндогенные), производные от первых.

Фьючерсы – сделки купли-продажи, заключаемые по ценам, действующим в момент сделки, с поставкой товара и его оплатой в будущем.

Хеджирование – операция, при которой срочные контракты используются для компенсации одного риска другим.

Цена – пропорция, в которой один товар обменивается на другие товары или деньги.

Цена реализации земли – капитализированная (превращенная в капитал) земельная рента.

Ценовая дискриминация – применяемая на рынке несовершенной конкуренции практика назначения разных цен для различных потребителей.

Ценовая эластичность спроса характеризует степень изменения спроса под влиянием изменения цены.

Ценовая эластичность предложения характеризует степень изменения предложения под влиянием изменения цены.

Частная собственность – присвоение благ (факторов и результатов производства) частью общества (отдельным лицом или группой лиц) и отчуждение от них другой части общества.

Чистая экономическая прибыль – выручка от реализации за вычетом экономических издержек производства (внешних и внутренних, включая нормальную прибыль).

Экономика – 1) народное хозяйство страны, включающее отдельные отрасли или виды производства, а также его части; 2) наука о выборе наиболее эффективных способов удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными ресурсами, которые могут быть использованы для удовлетворения этих потребностей.

Экономикс – наука, исследующая поведение людей в процесс производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, в условиях ограниченности ресурсов и способы наиболее эффективного распределения этих ресурсов.

Экономическая модель – упрощенное описание реальности, абстрактное обобщение посредством уравнений и графиков, описывающих взаимосвязи экономических переменных.

Экономическая система – это совокупность организационных механизмов, с помощью которых происходит распределение ограниченных ресурсов общества для удовлетворения потребностей людей.

Экономические законы (принципы) – отражают постоянные, устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные связи между экономическими явлениями.

Экономические издержки производства – сумма платежей поставщикам ресурсов и «упущенных» доходов, которые могли бы быть получены при альтернативном использовании собственных ресурсов фирмы.

Экспериментирование в экономике – искусственное воспроизведение экономических явлений и процессов с целью их изучения.

Эластичность спроса по доходу характеризует степень изменения спроса на товар под влиянием изменения дохода.

Электронные деньги – деньги на счетах компьютерной памяти банков, распоряжение которыми осуществляется с помощью специального электронного устройства.

Эффект дохода – воздействие, которое изменение цены товара оказывает на реальный доход потребителя и соответственно на количество товара, которое потребитель купит.

Эффект замещения – влияние которое изменение цены одного товара оказывает на структуру спроса. Если цена товара растет, то при наличии заменителей он будет ими замещаться, соответственно, спрос на первый товар упадет.

Эффект масштаба – изменение долговременных средних издержек в связи с изменением масштабов производства.