1. Мостостроительная фирма собирается финансировать постройку нового моста посредством взимания платы с автомобилистов. Цена на единичный билет была установлена настолько высокой, что проживающие в непосредственной близости от моста желают введения месячного билета. Есть две одинаково большие группы потребителей желающих введения месячного билета. Функции спроса обоих групп равны P = 12 – X и P = 12 – 3X. Мостостроительная фирма не знает кто именно из потребителей представлен в обеих группах. Предельная стоимость при пересечении моста равна нулю.
	1. Мостостроительная фирма получает указание о недопустимости дискриминации по цене, и чтобы цена была установлена таким образом, чтобы обе группы потребителей могли приобрести месячный билет и могли пересекать мост неограниченное количество раз. Какова будет цена месячного билета? Какова будет прибыль мостостроительной фирмы?
	2. Какова будет прибыль мостостроительной фирмы, если она будет обязана установить единую цену для всех, но сможет свободно выбирать цену?