1. На производство единицы продукции затрачено сырья, материалов на 7 долл., топлива, энергии – 1 долл., амортизация составила 20 долл., чистый продукт – 15 долл. Рассчитайте а) стоимость товара, б) добавленную стоимость.

2. Какие из следующих примеров означают: а) изменение в спросе; б) изменение в величине спроса? Проиллюстрируйте ответ с помощью графиков.

1) доходы населения выросли, в результате чего увеличился спрос на товары длительного пользования;

2) повышена плата за услуги химчистки и число клиентов сократилось;

3) цены на иномарки резко подскочили, что привело к росту спроса на отечественные автомобили;

4) снижены тарифы на мобильную связь, и число потребителей возросло.

3. Какие из следующих примеров означают: а) изменение в предложении; б) изменение в величине предложения? Проиллюстрируйте ответ с помощью графиков.

1) увеличение таможенных пошлин на автомобили привело к уменьшению их предложения;

2) введение новых технологий вызвало увеличение предложения услуг мобильной связи;

3) снижение цен на яблоки привело к сокращению их ежемесячных поставок.

3. Согласно экспертным оценкам при увеличении цены на сигареты на 10%, число курильщиков уменьшается на 4 %. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности. Сделайте выводы. Какие факторы влияют на ценовую эластичность спроса?

4. Как изменятся равновесная цена и равновесный объем спроса и предложения на рынке потребительских товаров, если продавцы и покупатели ожидают повышения цен? Обоснуйте ответ, используя график.

5. «Мало в привозе – много в запросе». Проиллюстрируйте пословицу с помощью графика.

*6. По данным таблицы а) изобразите кривые спроса и предложения; б) определите равновесную цену и равновесный объем спроса и предложения; в) почему цена 70 руб. не является равновесной?*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Объем предложения (т)** | **Цена (руб.)** | **Объем спроса (т)** |
| 2 800 | 70 | 500 |
| 2 500 | 60 | 1 200 |
| 2 000 | 50 | 2 000 |
| 1 200 | 40 | 2 500 |