

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Учебно-методическое пособие для вузов

Е.Н. Махинова
Н.И. Акиншина

Издательско-полиграфический центр
Воронежского государственного университета
2011

Утверждено Научно-методическим советом фармацевтического факультета
Воронежского государственного университета, протокол №

Рецензент

Учебно-методическое пособие подготовлено на кафедре управления и экономики фармации и фармакогнозии фармацевтического факультета Воронежского государственного университета.

Рекомендуется для студентов 5 курсов ВПО заочного отделения фармацевтического факультета.

Для специальности 060301 (060108) – фармация (квалификация – провизор)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	
Программа дисциплины «Медицинского и фармацевтического товароведения» для студентов 5 курса заочного отделения фармацевтического факультета	
Правила выполнения и оформления контрольной работы	
Контрольная работа	
Список литературы	
Приложения	

Введение

Программа учебной дисциплины "Медицинское и фармацевтическое товароведение" составлена на базе требований к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки по специальности 060301 (060108)-Фармация.

В соответствии с рабочим планом заочного отделения фармацевтического факультета ВГУ изучение курса «Медицинское и фармацевтическое товароведение» проводится в 9-м семестре 5 курса. Освоение дисциплины предполагает лекционные и лабораторные занятия, а также выполнение контрольной работы.

Аудиторные и внеаудиторные занятия распределяются по семестрам следующим образом.

Курс	Семестр	Количество контрольных работ	Лекции (ч)	Лабораторные занятия (ч)	Вид промежуточной аттестации
5	9	1	10	6	Экзамен

Общая трудоемкость дисциплины составляет 187 ч, из них 16 часов предусмотрено на проведение аудиторных занятий, а 171 часа отводится для самостоятельного освоения дисциплины. Поэтому **основной вид учебных занятий студентов заочного отделения – самостоятельная работа с учебным, научным и методическим материалом.**

Освоение дисциплины "Медицинское и фармацевтическое товароведение" рекомендуется начинать с внимательного изучения программы курса, которая приводится ниже. В программе указаны учебные, методические и научные периодические издания, которые следует использовать для успешного усвоения материала и выполнения контрольной работы. Чтобы лучше запомнить и усвоить изучаемый материал, необходимо **обязательно иметь рабочую тетрадь**, в которую кратко конспектируются основные разделы программы курса "Медицинское и фармацевтическое товароведение", указываются классификационные группы и характеристики потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров, способы проверки их качеств, факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров, товароведческие операции по приемке товаров, нормативно-правовая база их реализаций, формы выпуска изучаемых лекарственных средств, товароведческий анализ изучаемых групп товаров аптечного ассортимента, маркетинговые характеристики с позиции товара и особенности формирования рационального ассортимента в аптечном учреждении.

NB! Рабочая тетрадь, а также зачтенная контрольная работа являются допуском студента к аудиторным занятиям в IX семестре и сдаче экзамена по дисциплине.

Для изучения дисциплины можно воспользоваться библиотекой и аудиторным фондом кафедры по адресу: г. Воронеж, ул. Студенческая 3, ауд. 402,406

При возникновении вопросов по выполнению контрольных работ студенты могут обращаться за консультацией на кафедру управления и экономики фармации и фармакогнозии по адресу: г. Воронеж, ул. Студенческая 3, ауд. 402, тел.239-05-45.

Три раза в семестр сотрудниками кафедры будут проводиться «дни заочника», где можно получить консультацию по любому вопросу курса "Медицинское и фармацевтическое товароведение". Информация о таких консультациях будет сообщаться на итоговом собрании в конце предыдущего семестра.

Желаем удачи!

Программа дисциплины "Медицинское и фармацевтическое товароведение" для студентов 5 курса заочного отделения фармацевтического факультета.

Цель курса:

Сформировать у студентов товароведческое мышление и выработать умения и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских товаров, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.

Задачи курса:

Изучить основы товароведения, перспективы развития, установление закономерностей формирования потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров, изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество медицинских и фармацевтических товаров, приказов и инструкций Минздравсоцразвития России, федеральных законов, статистических материалов, справочников, используемых в практической деятельности провизора.

Основные знания, умения и навыки, которыми студент должен овладеть в результате изучения дисциплины:

Студент должен знать:

- основные нормативные документы, регламентирующие деятельность провизора в вопросах приемки, хранения, реализации медицинских и фармацевтических товаров;
- классификации и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, их виды;
- методы оценки основных показателей качества медицинских и фармацевтических товаров;
- особенности маркировки медицинских и фармацевтических товаров.

Студент должен уметь:

- классифицировать медицинские и фармацевтические товары с учетом их основного применения, фирм и заводов - изготовителей;
- проводить товароведческий анализ и маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров;
- самостоятельно работать с учебной, справочной и товароведческой литературой, систематизировать информацию и использовать ее для решения конкретных профессиональных задач;
- расшифровывать маркировку медицинских и фармацевтических товаров;
- консультировать фармацевтических и медицинских работников и население по вопросам выбора условий хранения, применения и эксплуатации медицинских и фармацевтических товаров; устройства, режима стерилизации и дезинфекции изделий медицинского назначения

Программа по дисциплине "Медицинское и фармацевтическое товароведение" состоит из 5 разделов.

№ п/п	Название темы
1	Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения.
2	Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения
3	Товароведческий анализ лекарственных средств основных фармакотерапевтических. Система товародвижения фармацевтических товаров.
4	Товароведческий анализ парафармацевтической продукции.
5	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.

Ниже представлены вопросы к рабочей программы по дисциплине "Медицинское фармацевтическое товароведение" со ссылкой на литературу

№ тем	№ лекции	Основные дидактические единицы	Ссылки на основную литературу*	Ссылки на дополнительную литературу*	Формы текущего контроля
01	01	Основы товароведения. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Исторические аспекты развития товароведения, как научной дисциплины. Товар, потребительная стоимость товара. Классификация медицинских товаров.	1, 2, 4	5, 9	Проверка конспектов
01	02	Государственная система стандартизации. Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары. Классификация фармацевтических товаров. Классификация фармацевтических товаров. Официальные справочные издания по ассортименту ЛС и изделий медицинского назначения.	1, 2, 4	5, 9, 10,11	Проверка конспектов
01	03	Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Общероссийский классификатор продукции.	1, 2, 4	18	Проверка конспектов
01	04	Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров. Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров.	1,2,4	-	
01	05	Сохранение потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров. Основные принципы хранения медицинских и фармацевтических товаров.	1, 2, 4	-	Проверка конспектов
01	06	Сохранение потребительных свойств			Проверка

		медицинских и фармацевтических товаров. Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Тара, укупорочные средства. Основы товароведческого анализа. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.	1, 2, 4	6	конспектов
02	07	Товароведческий анализ медицинских товаров. Шовные материалы.	1, 2, 4	–	Проверка конспектов
02	08	Товароведческий анализ общехирургических инструментов: колющие, режущие. Товароведческий анализ общехирургических инструментов: зажимные. Товароведческий анализ общехирургических инструментов: расширяющие, оттесняющие, зондирующие, бужирующие. Товароведческий анализ специальных инструментов: урологические, акушерско-гинекологические. Товароведческий анализ специальных инструментов: офтальмологические, ЛОР-инструменты, нейрохирургические инструменты.	1,3,4	–	Проверка конспектов.
02	09	Товароведческий анализ устройств для коррекции зрения и защиты глаз. Очковая оптика.	1, 3, 4	14	
02	10	Товароведческий анализ изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными. перевязочные материалы, новые перевязочные средства, ассортимент, назначение, товароведческая характеристика.		19	Проверка конспектов
02	11	Современный рынок медицинской техники. Основные тенденции развития. Отечественные и ведущие зарубежные производители медицинской техники.		12	Проверка конспектов
03	12	Особенности товароведческого анализа лекарственных средств. Лекарственные средства, действующие на ЦНС.	1, 2, 4	9, 10, 11	Проверка конспектов
03	13	Товароведческий анализ лекарственных средств для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы.	1, 2, 4	9, 10, 11	Проверка конспектов
03	14	Товароведческий анализ лекарственных средств, действующих в области	1, 2, 4	9, 10, 11	Проверка конспектов

		чувствительных нервных окончаний.			
03	15	Товароведческий анализ лекарственных средств регулирующих метаболические процессы: гормоны, витамины, поливитаминовые препараты.	1, 2, 4	9, 10, 11	Проверка конспектов
03	16	Товароведческие аспекты планирования семьи. Товароведческий анализ контрацептивных средств	1, 2, 4	9, 10, 11, 15	Проверка конспектов
03	17	Товароведческий анализ ферментных препаратов, препаратов парентерального питания, плазмозамещающих и дезинтоксикационных растворов.	1, 2, 4	9, 10, 11	Проверка конспектов
03	18	Товароведческий анализ химиотерапевтических средств: антибиотики, сульфаниламидные препараты и др.	1, 2, 4	9, 10, 11	Проверка конспектов
03	19	Товароведческий анализ химиотерапевтических средств: противовирусные, антигельминтные средства, противотуберкулезные. Безрецептурные лекарственные средства: ассортимент, товароведческие характеристики.	1, 2, 4	9, 10, 11	Проверка конспектов
03	20	Система товародвижение медицинских и фармацевтических товаров. Товароведческие операции.	1, 2, 4	9, 10, 11	Проверка конспектов
03	21	Современный фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы.	1, 2, 4	9, 10, 11	Проверка конспектов
03	22	Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: косметических товаров, санитарно-гигиенические средства.	1, 2, 4	9, 10, 11	Проверка конспектов
03	23	Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: минеральные воды, диетическое и детское питание, натурпродукты.	1, 2, 4	9, 10, 11	Проверка конспектов
03	24	Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: биологически активные добавки, гомеопатические средства.	1, 2, 4	9, 10, 11	Проверка конспектов
03	25	Товароведческий анализ диагностических средств, реактивов для медицинских, биологических и клинических лабораторий; ветеринарные препараты.	1, 2, 4	9, 10, 11	Проверка конспектов
03	26	Маркетинговые исследования			Проверка

		медицинской и фармацевтической продукции с позиций товара.	1, 2, 4	9, 10, 11	конспектов
03	27	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров; ассортимент. Анализ ассортимента.	1, 2, 4	9, 10, 11	Проверка конспектов
03	28	Конкурентоспособность: понятие, виды. Параметры конкурентоспособности товаров.	1, 2, 4	9, 10, 11	Проверка конспектов
03	29	Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации.	1, 2, 4	9, 10, 11	Проверка конспектов

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ И ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Результатом самостоятельной работы студента по изучению дисциплины "Медицинское фармацевтическое товароведение" является выполнение контрольной работы. Номер варианта контрольной работы определяется последней цифрой номера зачетной книжки.

К выполнению контрольной работы следует приступать только после изучения определенной части программы и краткого конспектирования темы в рабочей тетради.

При выполнении контрольной работы студент должен придерживаться следующих требований:

- контрольная работа должна быть выполнена в отдельной ученической тетради, на обложке которой следует разборчиво указать ФИО студента, курс и номер группы, номер варианта, номер зачетной книжки студента. Образец оформления титульного листа приведен в приложении 1;
- условие каждого задания переписываются полностью, при ответе на вопросы из разделов специальной фармацевтической химии следует воспользоваться схемой, приведенной в предыдущем разделе;
- ответы на теоретические вопросы не должны быть дословно переписаны из учебников;
- работа должна быть написана самим студентом от руки;
- работа должна быть написана аккуратным подчерком и не вызывать затруднений при проверке;
- страницы тетради должны иметь поля (3-4 см) для возможных замечаний преподавателя;
- работа должна быть структурирована и разделена на отдельные задания;
- номера и условия заданий должны быть в том порядке, в котором они указаны в таблице вариантов;
- в конце каждой контрольной работы необходимо привести список литературы, используемый при ее написании, указать дату выполнения и поставить свою подпись.

NB! Распечатанные на принтере или ксероксе, а также неаккуратно оформленные работы рассматриваться не будут.

Контрольная работа должна быть сдана строго в указанные сроки методисту заочного отделения в деканат или отправлена по почте с описанием содержимого (квитанцию о почтовом отправлении необходимо сохранить и при необходимости предъявить в деканат). На контрольную работу преподаватель, закрепленный за данным курсом, дает краткую рецензию с указанием недочетов и обнаруженных ошибок, если таковые имеются. Преподаватель оценивает контрольную работу по четырехбальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». В случае неудовлетворительной оценки контрольная работа возвращается студенту для доработки, после чего она должна быть в кратчайшие сроки сдана на повторную проверку.

При выполнении расчетов и решении ситуационных задач можно использовать нормативную базу Интернет-ресурса. Кроме того, каждому студенту рекомендуется приобрести сборник нормативных документов, который может быть использован при изучении других профильных дисциплин.

NB! Студенты, не сдавшие контрольные работы в указанный срок или получившие за нее неудовлетворительную оценку, не допускаются к аудиторным занятиям и экзаменационной сессии.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

I. Теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения.

Вариант 1

1. Товароведение как наука. Основные понятия и термины. Медицинское и фармацевтическое товароведение: понятия, основные цели и задачи.
2. Товар: основные понятия, термины и определения. Классификация товаров. Товары индивидуального потребления: длительного пользования, краткосрочного пользования, услуги. Товары производственного назначения.
3. Перечислить классификации, ориентированные на медицину.
4. Определение классификации. Какое значение имеет классификация ЛС?
5. Сущность АТХ-классификации ЛС.
6. Классификация ЛС по назначению.
7. Кодирование, определение структуры кода.
8. Государственный Реестр, определение, статус, значение.
9. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров.
10. Основы материаловедения и технологии производства медицинских и фармацевтических товаров. Классификация материалов, идущих на производство медицинских и фармацевтических товаров. Основные требования к материалам для изготовления изделий медицинского назначения.
11. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.
12. Нормативно-правовая база, регламентирующая хранение медицинских и фармацевтических товаров.
13. Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения.
14. Три определения термина «упаковка». Основные функции упаковки.
15. Маркировка: определение, функции, законодательные акты, необходимость и порядок оформления.
16. Штриховой код, определение, сущность.
17. Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс государственной стандартизации медицинских и фармацевтических товаров
18. Государственная стандартизация, понятия, цели, задачи.

Вариант 2

1. Исторические этапы развития товароведения.
2. Товар, потребительная стоимость, потребительная ценность. Потребительные стоимости товара: социального назначения, функциональные, эргометрические, эстетические, экологические, надежность, безопасность потребления и др.
3. Перечислить классификации, ориентированные на медицину.
4. Общие правила классификации.
5. VEN-классификация, ее основные предназначение.
6. Нозологическая классификация ЛС.
7. Методы кодирования.
8. Характеристика Общероссийского классификатора продукции и его значение.
9. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров.
10. Металлы. Классификация металлов. Понятие о технологическом процессе изготовления медицинских изделий из металла. Влияние технологического процесса на качество изделий. Защита изделий от коррозии. Применение изделий из металла в медицине.
11. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.
12. Нормативно-правовая база, регламентирующая хранение медицинских и фармацевтических товаров.

13. Основные принципы хранения ЛС. Правила хранения различных групп ЛС в зависимости от физико-химических свойств.
14. Классификация упаковки по назначению
15. Требования, предъявляемые к маркировке. Система создания штриховых кодов. Виды маркировки, привести примеры
16. Структура штриховых кодов, система EAN – 13
17. Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс государственной стандартизации медицинских и фармацевтических товаров
18. Система управления качеством медицинских и фармацевтическим товаров.

Вариант 3

1. Товароведческие функции провизора. Роль товароведения в профессиональной деятельности провизора. Связь медицинского и фармацевтического товароведения с другими науками и дисциплинами.
2. Товар: основные понятия, термины и определения. Классификация товаров. Товары индивидуального потребления: длительного пользования, краткосрочного пользования, услуги. Товары производственного назначения.
3. Перечислить классификации, ориентированные на медицину.
4. Иерархический метод классификации, привести примеры.
5. Сущность фармакотерапевтической классификации.
6. Виды классификации, ориентированные на фармацию.
7. Кодирование, определение структуры кода.
8. Характеристика Общероссийского классификатора продукции и его значение.
9. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров.
10. Неметаллические материалы (стекло, резина, пластмассы и др.). Понятие о технологическом процессе изготовления изделий из таких материалов. Применение их в медицине и фармации. Защита неметаллических материалов от воздействия внешних факторов.
11. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.
12. Нормативно-правовая база, регламентирующая хранение медицинских и фармацевтических товаров.
13. Особенности хранения готовых ЛС, ЛРС, дезинфицирующих средств, ИМН.
14. Классификация упаковки по применению.
15. Носители маркировки, привести примеры. Структура маркировки.
16. Что такое штриховой код?
17. Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс государственной стандартизации медицинских и фармацевтических товаров
18. Категории стандартов.

Вариант 4

1. Товароведение как наука. Основные понятия и термины. Медицинское и фармацевтическое товароведение: понятия, основные цели и задачи.
2. Товар, потребительная стоимость, потребительная ценность. Потребительные стоимости товара: социального назначения, функциональные, эргометрические, эстетические, экологические, надежность, безопасность потребления и др.
3. Перечислить классификации, ориентированные на медицину.
4. Фасетный метод классификации, привести примеры.
5. Виды классификации, используемые в справочниках: РЛС, Видаль. Их сущность.
6. Охарактеризовать химическую классификацию.
7. Структура ОКП на примере 93 класса.
8. Государственный Реестр, определение, статус, значение.

9. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров.
10. Основы материаловедения и технологии производства медицинских и фармацевтических товаров. Классификация материалов, идущих на производство медицинских и фармацевтических товаров. Основные требования к материалам для изготовления изделий медицинского назначения.
11. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.
12. Нормативно-правовая база, регламентирующая хранение медицинских и фармацевтических товаров.
13. Хранение ЛС, обладающих огнеопасными и взрывоопасными свойствами.
14. Основные требования к материалу для первичной упаковки ЛС.
15. Компонентные, размерные, манипуляционные информационные знаки; сущность, примеры.
16. Какие организации формируют штриховой код для лекарственных препаратов?
17. Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс государственной стандартизации медицинских и фармацевтических товаров
18. Виды стандартов.

Вариант 5

1. Исторические этапы развития товароведения.
2. Товар: основные понятия, термины и определения. Классификация товаров. Товары индивидуального потребления: длительного пользования, краткосрочного пользования, услуги. Товары производственного назначения.
3. Перечислить классификации, ориентированные на медицину.
4. Классификация медицинских товаров.
5. Сущность АТХ-классификации ЛС.
6. Технологическая классификация, привести примеры.
7. Структура ОКП на примере 94 класса.
8. Государственный Реестр, определение, статус, значение.
9. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров.
10. Металлы. Классификация металлов. Понятие о технологическом процессе изготовления медицинских изделий из металла. Влияние технологического процесса на качество изделий. Защита изделий от коррозии. Применение изделий из металла в медицине.
11. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.
12. Нормативно-правовая база, регламентирующая хранение медицинских и фармацевтических товаров.
13. Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения.
14. Потребительские свойства упаковки.
15. Классификация информационных знаков, привести примеры
16. В каких случаях информация о стране-изготовителе товара не совпадает с ШК, нанесенным на этот товар?
17. Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс государственной стандартизации медицинских и фармацевтических товаров
18. Сертификация и регистрация медицинских и фармацевтических товаров

Вариант 6

1. Товароведческие функции провизора. Роль товароведения в профессиональной деятельности провизора. Связь медицинского и фармацевтического товароведения с другими науками и дисциплинами.
2. Товар: основные понятия, термины и определения. Классификация товаров. Товары индивидуального потребления: длительного пользования, краткосрочного пользования, услуги. Товары производственного назначения.
3. Перечислить классификации, ориентированные на медицину.

4. Классификация фармацевтических товаров.
5. VEN-классификация, ее основные предназначение.
6. Организационно-экономические классификации.
7. Категории классификаторов, привести примеры.
8. Структура классификационной части ОКП
9. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров.
10. Неметаллические материалы (стекло, резина, пластмассы и др.). Понятие о технологическом процессе изготовления изделий из таких материалов. Применение их в медицине и фармации. Защита неметаллических материалов от воздействия внешних факторов.
11. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.
12. Нормативно-правовая база, регламентирующая хранение медицинских и фармацевтических товаров.
13. Основные принципы хранения ЛС. Правила хранения различных групп ЛС в зависимости от физико-химических свойств.
14. Функции вторичной упаковки.
15. Товарные знаки, определение, правовая охрана и порядок регистрации.
16. Штриховой код, определение, сущность.
17. Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс государственной стандартизации медицинских и фармацевтических товаров
18. Государственная стандартизация, понятия, цели, задачи.

Вариант 7

1. Товароведение как наука. Основные понятия и термины. Медицинское и фармацевтическое товароведение: понятия, основные цели и задачи.
2. Товар, потребительная стоимость, потребительная ценность. Потребительные стоимости товара: социального назначения, функциональные, эргометрические, эстетические, экологические, надежность, безопасность потребления и др.
3. Перечислить классификации, ориентированные на медицину.
4. Основные типы ЛС и признаки по которым они выделяются.
5. Виды классификации, используемые в справочниках: РЛС, Видаль. Их сущность.
6. Технологическая классификация, привести примеры.
7. Государственный Реестр, определение, статус, значение.
8. Структура ассортиментной части ОКП.
9. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров.
10. Основы материаловедения и технологии производства медицинских и фармацевтических товаров. Классификация материалов, идущих на производство медицинских и фармацевтических товаров. Основные требования к материалам для изготовления изделий медицинского назначения.
11. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.
12. Нормативно-правовая база, регламентирующая хранение медицинских и фармацевтических товаров.
13. Особенности хранения готовых ЛС, ЛРС, дезинфицирующих средств, ИМН.
14. Общие требования к упаковке.
15. Какие элементы должна содержать маркировка готовых лекарственных форм?
16. Структура штриховых кодов, система EAN – 13
17. Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс государственной стандартизации медицинских и фармацевтических товаров
18. Система управления качеством медицинских и фармацевтическим товаров.

Вариант 8

1. Исторические этапы развития товароведения.
2. Товар, потребительная стоимость, потребительная ценность. Потребительные стоимости товара: социального назначения, функциональные, эргометрические, эстетические, экологические, надежность, безопасность потребления и др.
3. Перечислить классификации, ориентированные на медицину.
4. Перечислить самостоятельные виды классификации ЛС.
5. Виды классификации, используемые в справочниках: РЛС, Видаль. Их сущность.
6. Охарактеризовать химическую классификацию.
7. Государственный Реестр, определение, статус, значение.
8. Характеристика Общероссийского классификатора продукции и его значения.
9. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров.
10. Металлы. Классификация металлов. Понятие о технологическом процессе изготовления медицинских изделий из металла. Влияние технологического процесса на качество изделий. Защита изделий от коррозии. Применение изделий из металла в медицине.
11. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.
12. Нормативно-правовая база, регламентирующая хранение медицинских и фармацевтических товаров.
13. Хранение ЛС, обладающих огнеопасными и взрывоопасными свойствами.
14. Классификация тары.
15. Классификация товарных знаков. Фирменные товарные знаки, понятие, структура
16. Что такое штриховой код?
17. Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс государственной стандартизации медицинских и фармацевтических товаров
18. Категории стандартов.

Вариант 9

1. Товароведческие функции провизора. Роль товароведения в профессиональной деятельности провизора. Связь медицинского и фармацевтического товароведения с другими науками и дисциплинами.
2. Товар: основные понятия, термины и определения. Классификация товаров. Товары индивидуального потребления: длительного пользования, краткосрочного пользования, услуги. Товары производственного назначения.
3. Перечислить классификации, ориентированные на медицину.
4. Классификация фармацевтических товаров.
5. VEN-классификация, ее основные предназначение.
6. Нозологическая классификация ЛС.
7. Государственный Реестр, определение, статус, значение.
8. Методы кодирования.
9. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров.
10. Неметаллические материалы (стекло, резина, пластмассы и др.). Понятие о технологическом процессе изготовления изделий из таких материалов. Применение их в медицине и фармации. Защита неметаллических материалов от воздействия внешних факторов.
11. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.
12. Нормативно-правовая база, регламентирующая хранение медицинских и фармацевтических товаров.
13. Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения.
14. Укупорочные средства, виды. Различные виды упаковок лекарственных форм.
15. Эксплуатационные, предупредительные, экологические, информационные знаки; сущность, примеры
16. Какие организации формируют штриховой код для лекарственных препаратов?

Вариант 10

1. Товароведение как наука. Основные понятия и термины. Медицинское и фармацевтическое товароведение: понятия, основные цели и задачи.
2. Товар: основные понятия, термины и определения. Классификация товаров. Товары индивидуального потребления: длительного пользования, краткосрочного пользования, услуги. Товары производственного назначения.
3. Перечислить классификации, ориентированные на медицину.
4. Основные типы ЛС и признаки по которым они выделяются.
5. Сущность фармакотерапевтической классификации.
6. Классификация ЛС по назначению.
7. Характеристика Общероссийского классификатора продукции и его значения.
8. Государственный Реестр, определение, статус, значение.
9. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров.
10. Основы материаловедения и технологии производства медицинских и фармацевтических товаров. Классификация материалов, идущих на производство медицинских и фармацевтических товаров. Основные требования к материалам для изготовления изделий медицинского назначения.
11. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.
12. Нормативно-правовая база, регламентирующая хранение медицинских и фармацевтических товаров.
13. Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения.
13. Основные принципы хранения ЛС. Правила хранения различных групп ЛС в зависимости от физико-химических свойств.
14. Экологические аспекты упаковки. Перспективы создания новых видов упаковки.
15. Ассортиментные товарные знаки, понятие, классификация. Элементы марочного товарного знака, привести примеры. Что относится к производственной маркировке? Привести примеры.
16. В каких случаях информация о стране-изготовителе товара не совпадает с ШК, нанесенным на этот товар?
17. Нормативно-правовая база, регламентирующая процесс государственной стандартизации медицинских и фармацевтических товаров
18. Виды стандартов.

II. Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения

Вариант 1

1. Основы товароведческого анализа. Функции, цель и задачи товароведческого анализа.
2. Шовные материалы. Назначение. Сырье. Классификация.
3. Классификация общехирургических инструментов.
4. Аномалии рефракции зрения. Классификация очковых линз. Маркировка, хранение.
5. Изделия санитарии и гигиены, полученные методом формования. Товароведческая характеристика.
6. Перевозочные средства, определение, назначение, требования.

Вариант 2

1. Основы товароведческого анализа. Функции, цель и задачи товароведческого анализа.
2. Шовные материалы, товарные виды, требования, предъявляемые к ним при приемке.
3. Группа режущих общехирургических инструментов. Товароведческая характеристика.
4. Аномалии рефракции зрения. Классификация очковых линз. Маркировка, хранение.

5. Изделия санитарии и гигиены, полученные методом макания. Товароведческая характеристика.
6. Классификационные виды перевязочных средств.

Вариант 3

1. Основы товароведческого анализа. Функции, цель и задачи товароведческого анализа.
2. Классификация шовных материалов, привести примеры.
3. Группа зажимных общехирургических инструментов. Товароведческая характеристика.
4. Аномалии рефракции зрения. Классификация очковых линз. Маркировка, хранение.
5. Изделия санитарии и гигиены, полученные методом экструзии. Товароведческая характеристика.
6. Дать товароведческую характеристику губкам медицинским.

Вариант 4

1. Основы товароведческого анализа. Функции, цель и задачи товароведческого анализа.
2. Шовные материалы, упаковка, маркировка, хранения.
3. Группа расширяющих и оттесняющих общехирургических инструментов. Товароведческая характеристика.
4. Аномалии рефракции зрения. Классификация очковых линз. Маркировка, хранение.
5. Изделия санитарии и гигиены, полученные методом формования. Товароведческая характеристика.
6. Товароведческая характеристика раневых покрытий.

Вариант 5

1. Основы товароведческого анализа. Функции, цель и задачи товароведческого анализа.
2. Классификация шовных материалов, привести примеры.
3. Группа зондирующих и бужирующих инструментов. Товароведческая характеристика.
4. Аномалии рефракции зрения. Классификация очковых линз. Маркировка, хранение.
5. Изделия санитарии и гигиены, полученные методом макания. Товароведческая характеристика.
6. Классификационные виды перевязочных средств.

Вариант 6

1. Основы товароведческого анализа. Функции, цель и задачи товароведческого анализа.
2. Шовные материалы. Назначение. Сырье. Классификация.
3. Специальные хирургические инструменты. Группа нейрохирургических инструментов. Товароведческая характеристика.
4. Аномалии рефракции зрения. Классификация очковых линз. Маркировка, хранение.
5. Изделия санитарии и гигиены, полученные методом формования. Товароведческая характеристика.
6. Перевязочные средства, определение, назначение, требования.

Вариант 7

1. Основы товароведческого анализа. Функции, цель и задачи товароведческого анализа.
2. Шовные материалы, товарные виды, требования, предъявляемые к ним при приемке.

3. Специальные хирургические инструменты. Группа офтальмологических инструментов. Товароведческая характеристика.
4. Аномалии рефракции зрения. Классификация очковых линз. Маркировка, хранение.
5. Изделия санитарии и гигиены, полученные методом макания. Товароведческая характеристика.
6. Классификационные виды перевязочных средств.

Вариант 8

1. Основы товароведческого анализа. Функции, цель и задачи товароведческого анализа.
2. Классификация шовных материалов, привести примеры.
3. Специальные хирургические инструменты. Группа оториноларингологических инструментов. Товароведческая характеристика.
4. Аномалии рефракции зрения. Классификация очковых линз. Маркировка, хранение.
5. Изделия санитарии и гигиены, полученные методом экструзии. Товароведческая характеристика.
6. Дать товароведческую характеристику губкам медицинским.

Вариант 9

1. Основы товароведческого анализа. Функции, цель и задачи товароведческого анализа.
2. Шовные материалы, упаковка, маркировка, хранения.
3. Специальные хирургические инструменты. Группа урологических инструментов. Товароведческая характеристика.
4. Аномалии рефракции зрения. Классификация очковых линз. Маркировка, хранение.
5. Изделия санитарии и гигиены, полученные методом формования. Товароведческая характеристика.
6. Товароведческая характеристика раневых покрытий.

Вариант 10

1. Основы товароведческого анализа. Функции, цель и задачи товароведческого анализа.
2. Классификация шовных материалов, привести примеры.
3. Специальные хирургические инструменты. Группа гинекологических инструментов. Товароведческая характеристика.
4. Аномалии рефракции зрения. Классификация очковых линз. Маркировка, хранение.
5. Изделия санитарии и гигиены, полученные методом макания. Товароведческая характеристика.
6. Классификационные виды перевязочных средств.

III. Товароведческий анализ лекарственных средств основных фармакотерапевтических групп. Система товародвижения фармацевтических товаров.

Указать классификацию ЛС, применяемых для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (исследования проводить по справочнику М.Д. Машиковский «Лекарственные средства»). Используя справочную литературу (Видадь, РЛС), выбрать ЛП, формы выпуска, фирмы-производители одной из классификационных подгрупп в соответствии с вариантом

Вариант 1 - Кардиотонические препараты

Вариант 2 - Антиаритмические препараты

Вариант 3 - Антиангинальные препараты

Вариант 4 – Ингибиторы АПФ

Вариант 5 - Ангиопротекторы

Вариант 6- Гиполипидемические препараты

Вариант 7 – Средства, влияющие на агрегацию тромбоцитов и свертывание крови

Вариант 8 – Гипотензивные средства

Вариант 9 – Разные антиангинальные средства.

Вариант 10 – Антиаритмические средства.

Указать классификацию ЛС действующих преимущественно на центральную нервную систему (исследования проводить по справочнику М.Д. Машковский «Лекарственные средства»). Используя справочную литературу (Видаль, РЛС), выбрать ЛП, формы выпуска, фирмы-производители одной из классификационных подгрупп в соответствии с вариантом

Вариант 1 - Средства для наркоза

Вариант 2 – Снотворные средства

Вариант 3 – Противосудорожные средства

Вариант 4 – Средства для лечения паркинсонизма

Вариант 5 - Нейролептики

Вариант 6- Транквилизаторы

Вариант 7 – Седативные средства

Вариант 8 – Антидепрессанты

Вариант 9 – Ноотропные средства

Вариант 10 - Психостимуляторы.

Указать классификацию ЛС действующих преимущественно в области чувствительных (афферентных) нервных окончаний (исследования проводить по справочнику М.Д. Машковский «Лекарственные средства»). Используя справочную литературу (Видаль, РЛС), выбрать ЛП, формы выпуска, фирмы-производители одной из классификационных подгрупп в соответствии с вариантом

Вариант 1 - Средства, понижающие чувствительность нервных окончаний, местноанестезирующие.

Вариант 2 – Вяжущие, обволакивающие, антацидные средства

Вариант 3 – Средства, стимулирующие рецепторы слизистых оболочек, кожи и подкожных тканей

Вариант 4 – Слабительные средства растительного происхождения.

Вариант 5 – Осмотические слабительные средства и ветрогонные.

Вариант 6- Отхаркивающие средства.

Вариант 7 – Муколитики и сурфактанты

Вариант 8 – Вяжущие, обволакивающие, антацидные средства

Вариант 9 – Средства, стимулирующие рецепторы слизистых оболочек, кожи и подкожных тканей

Вариант 10 - . Муколитики и сурфактанты

Указать классификацию ЛП регулирующие метаболические процессы (исследования проводить по справочнику М.Д. Машковский «Лекарственные средства»). Используя справочную литературу (Видадь, РЛС), выбрать ЛП, формы выпуска, фирмы-производители одной из классификационных подгрупп в соответствии с вариантом

Вариант 1 - Гормоны гипофиза и гипоталамуса

Вариант 2 –ЛП, стимулирующие и тормозящие функцию щитовидной железы

Вариант 3 – Гормоны коры надпочечников и их синтетические аналоги

Вариант 4 – Поливитаминные ЛП с минеральными веществами.

Вариант 5 –Ферментные ЛП, применяемые преимущественно при гнойно-некротических процессах и улучшающие процессы пищеварения

Вариант 6- ЛП для парентерального питания

Вариант 7 – Плазмозамещающие и дезинтоксикационные растворы

Вариант 8 – ЛП, применяемые для коррекции кислотно-основного состояния

Вариант 9 – Поливитаминные комплексы с биологически активными веществами

Вариант 10 – Инсулины, синтетические гипогликемические препараты и другие антидиабетические средства.

Указать классификацию ЛП - антибиотиков (исследования проводить по справочнику М.Д. Машковский «Лекарственные средства»). Используя справочную литературу (Видадь, РЛС), выбрать ЛП, формы выпуска, фирмы-производители одной из классификационных подгрупп в соответствии с вариантом

Вариант 1 - Препараты группы пенициллина

Вариант 2 – ЛП группы цефалоспоринов (первое поколение)

Вариант 3 – ЛП группы цефалоспоринов (второе поколение)

Вариант 4 –. ЛП группы цефалоспоринов (третье поколение)

Вариант 5 – ЛП группы цефалоспоринов (четвертое поколение)

Вариант 6 - Аминогликозиды

Вариант 7 – Тетрациклины

Вариант 8 –Макролиды и азолиды

Вариант 9 – Препараты группы пенициллина

Вариант 10 –. Макролиды и азолиды

Товароведческие аспекты планирование семьи

Вариант 1 – Современные методы контрацепции, краткая характеристика

Вариант 2 – Классификация контрацептивных средств

Вариант 3 – Классификация гормональных контрацептивов

Вариант 4 – Комбинированные оральные контрацептивные средства(КОК), классификация, характеристика, основные представители.

Вариант 5 – Классификация КОК по содержанию эстрогенов.

Вариант 6 – Современные методы контрацепции, краткая характеристика

Вариант 7 – Классификация контрацептивных средств

Вариант 8 – Классификация гормональных контрацептивов

Вариант 9 – Комбинированные оральные контрацептивные средства(КОК), классификация, характеристика, основные представители.

Вариант 10– Классификация КОК по содержанию эстрогенов.

Безрецептурные отпуск ЛС. Гомеопатические ЛС.

Вариант 1.

- 1.Безрецептурные ЛС (ЛС БРО), определение, требования ВОЗ к ЛС БРО
2. Характеристика гомеопатических ЛС, определение, нормативно-правовой статус

Вариант 2

- 1.Нормативно-правовой статус ЛС БРО .
2. Отпуск гомеопатических ЛС их аптек, ассортимент гомеопатических ЛС

Вариант 3

- 1.Безрецептурные ЛС (ЛС БРО), определение, требования ВОЗ к ЛС БРО
2. Характеристика гомеопатических ЛС, определение, нормативно-правовой статус

Вариант 4

1. Нормативно-правовой статус ЛС БРО .
2. Отпуск гомеопатических ЛС их аптек, ассортимент гомеопатических ЛС

Вариант 5.

1. Безрецептурные ЛС (ЛС БРО), определение, требования ВОЗ к ЛС БРО
2. Характеристика гомеопатических ЛС, определение, нормативно-правовой статус

Вариант 6

1. Нормативно-правовой статус ЛС БРО .
2. Отпуск гомеопатических ЛС их аптек, ассортимент гомеопатических ЛС

Вариант 7

1. Безрецептурные ЛС (ЛС БРО), определение, требования ВОЗ к ЛС БРО
2. Характеристика гомеопатических ЛС, определение, нормативно-правовой статус

Вариант 8

1. Нормативно-правовой статус ЛС БРО .
2. Отпуск гомеопатических ЛС их аптек, ассортимент гомеопатических ЛС

Вариант 9

1. Безрецептурные ЛС (ЛС БРО), определение, требования ВОЗ к ЛС БРО
2. Характеристика гомеопатических ЛС, определение, нормативно-правовой статус

Вариант 10

1. Нормативно-правовой статус ЛС БРО .
2. Отпуск гомеопатических ЛС их аптек, ассортимент гомеопатических ЛС

Система товародвижение фармацевтических товаров

Вариант 1.

1. Сущность приемочного контроля в АУ
2. Документы, подтверждающие качества товаров аптечного ассортимента

Вариант 2

1. Сущность приемочного контроля в АУ
2. Нормативные документы, регламентирующие процесс товародвижения от оптовой организации к розничной.

Вариант 3

1. Сущность приемочного контроля в АУ
2. Особенности приемки МИБП

Вариант 4

1. Сущность приемочного контроля в АУ
2. Документы, необходимые для реализации сывороток и вакцин зарубежного производства

Вариант 5

1. Сущность приемочного контроля в АУ
2. Документы, необходимые для реализации сывороток и вакцин отечественного производства

Вариант 6

1. Сущность приемочного контроля в АУ
2. Документы, подтверждающие качества товаров аптечного ассортимента

Вариант 7

1. Сущность приемочного контроля в АУ
2. Нормативные документы, регламентирующие процесс товародвижения от оптовой организации к розничной.

Вариант 8

1. Сущность приемочного контроля в АУ
2. Особенности приемки МИБП

Вариант 9

1. Сущность приемочного контроля в АУ
2. Документы, необходимые для реализации сывороток и вакцин зарубежного производства

Вариант 10

1. Сущность приемочного контроля в АУ
2. Документы, необходимые для реализации сывороток и вакцин отечественного производства

IV. Товароведческий анализ парафармацевтической продукции.

Вариант 1.

1. Парафармацевтическая продукция: определение, классификация, назначение.
2. Номенклатура товаров дополнительного ассортимента.

3. Лечебно-косметические товары, общая характеристика, группы парфюмерно-косметических товаров.
4. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров в АУ
5. Минеральные воды, классификация. Ассортимент леченых минеральных вод.
6. Требования к маркировке минеральных вод
7. Характеристика основных пищевых веществ.
8. БАД, определение классификация.
9. Нормативно-правовой статус БАД.

Вариант 2.

- 1.Парафармацевтическая продукция: определение, классификация, назначение.
- 2.Номенклатура товаров дополнительно ассортимента.
3. Ассортимент лечебно-косметических товаров, характеристика
4. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров в АУ
5. Минеральные воды, классификация. Ассортимент леченых минеральных вод.
6. Требования к маркировке минеральных вод
7. Характеристика основных пищевых веществ.
8. БАД, определение классификация.
9. Нормативно-правовой статус БАД.

Вариант 3

- 1.Парафармацевтическая продукция: определение, классификация, назначение.
- 2.Номенклатура товаров дополнительно ассортимента.
3. Ассортимент средств для ухода за зубами и полостью рта
4. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров в АУ
5. Минеральные воды, классификация. Ассортимент леченых минеральных вод.
6. Требования к маркировке минеральных вод
7. Характеристика основных пищевых веществ.
8. БАД, определение классификация.
9. Нормативно-правовой статус БАД.

Вариант 4.

- 1.Парафармацевтическая продукция: определение, классификация, назначение.
- 2.Номенклатура товаров дополнительно ассортимента.
3. Санитарно-гигиенические средства, основные группы, характеристика.
4. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров в АУ
5. Минеральные воды, классификация. Ассортимент леченых минеральных вод.
6. Требования к маркировке минеральных вод
7. Характеристика основных пищевых веществ.
8. БАД, определение классификация.
9. Нормативно-правовой статус БАД.

Вариант 5

- 1.Парафармацевтическая продукция: определение, классификация, назначение.
- 2.Номенклатура товаров дополнительно ассортимента.

3. Лечебно-косметические товары, общая характеристика, группы парфюмерно-косметических товаров.
4. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров в АУ
5. Минеральные воды, классификация. Ассортимент леченых минеральных вод.
6. Требования к маркировке минеральных вод
7. Характеристика основных пищевых веществ.
8. БАД, определение классификация.
9. Нормативно-правовой статус БАД.

Вариант 6

- 1.Парафармацевтическая продукция: определение, классификация, назначение.
- 2.Номенклатура товаров дополнительно ассортимента.
3. Ассортимент лечебно-косметических товаров, характеристика
4. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров в АУ
5. Минеральные воды, классификация. Ассортимент леченых минеральных вод.
6. Требования к маркировке минеральных вод
7. Характеристика основных пищевых веществ.
8. БАД, определение классификация.
9. Нормативно-правовой статус БАД.

Вариант 7

- 1.Парафармацевтическая продукция: определение, классификация, назначение.
- 2.Номенклатура товаров дополнительно ассортимента.
3. Ассортимент средств для ухода за зубами и полостью рта
4. Правило продажи парфюмерно-косметических товаров в АУ
5. Минеральные воды, классификация. Ассортимент леченым минеральных вод.
6. Требования к маркировке минеральных вод
7. Характеристика основных пищевых веществ.
8. БАД, определение классификация.
9. Нормативно-правовой статус БАД.

Вариант 8

- 1.Парафармацевтическая продукция: определение, классификация, назначение.
- 2.Номенклатура товаров дополнительно ассортимента.
3. Санитарно-гигиенические средства, основные группы, характеристика.
4. Правило продажи парфюмерно-косметических товаров в АУ
5. Минеральные воды, классификация. Ассортимент леченым минеральных вод.
6. Требования к маркировке минеральных вод
7. Характеристика основных пищевых веществ.
8. БАД, определение классификация.
9. Нормативно-правовой статус БАД.

Вариант 9

- 1.Парафармацевтическая продукция: определение, классификация, назначение.

2. Номенклатура товаров дополнительно ассортимента.
3. Лечебно-косметические товары, общая характеристика, группы парфюмерно-косметических товаров.
4. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров в АУ
5. Минеральные воды, классификация. Ассортимент леченых минеральных вод.
6. Требования к маркировке минеральных вод
7. Характеристика основных пищевых веществ.
8. БАД, определение классификация.
9. Нормативно-правовой статус БАД.

Вариант 10

1. Парафармацевтическая продукция: определение, классификация, назначение.
2. Номенклатура товаров дополнительно ассортимента.
3. Ассортимент лечебно-косметических товаров, характеристика
4. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров в АУ
5. Минеральные воды, классификация. Ассортимент леченых минеральных вод.
6. Требования к маркировке минеральных вод
7. Характеристика основных пищевых веществ.
8. БАД, определение классификация.
9. Нормативно-правовой статус БАД.

V. Маркетинговые исследования.

Вариант 1

1. Маркетинговые исследования: определение, схемы проведения, Методы МИ: общенаучные (системный анализ, комплексный подход) аналитико-прогностические (теория связей, теория вероятностей, экономико-статистические, экономико-математическое моделирование), психологические. Основные направления и объекты МИ. Маркетинговая информация: источники, первичная, вторичная. База данных. Компьютеризация МИ.
2. Трехуровневый анализ (сущность, фактический, добавленный). Уникальные достоинства товара. Жизненный цикл товара. Портфельный анализ (матрица БКГ).
3. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров: понятие, виды, показатели (широта, полнота, глубина). Структура ассортимента, ее формирование (пополнение, обновление, индекс обновления). Формирование ассортимента политики фармацевтических организаций.
4. Рынок: понятие, значение, виды.

Вариант 2

1. Маркетинговые исследования: определение, схемы проведения, Методы МИ: общенаучные (системный анализ, комплексный подход) аналитико-прогностические (теория связей, теория вероятностей, экономико-статистические, экономико-математическое моделирование), психологические. Основные направления и объекты МИ. Маркетинговая информация: источники, первичная, вторичная. База данных. Компьютеризация МИ.
2. Трехуровневый анализ (сущность, фактический, добавленный). Уникальные достоинства товара. Жизненный цикл товара. Портфельный анализ (матрица БКГ).
3. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров: понятие, виды, показатели (широта, полнота, глубина). Структура ассортимента, ее формирование (пополнение, обновление, индекс обновления). Формирование ассортимента политики фармацевтических организаций.

4. Сегментационный анализ. Величина, объем, емкость и другие показатели фармацевтического рынка.

Вариант 3

1. Маркетинговые исследования: определение, схемы проведения, Методы МИ: общенаучные (системный анализ, комплексный подход) аналитико-прогностические (теория связей, теория вероятностей, экономико-статистические, экономико-математическое моделирование), психологические. Основные направления и объекты МИ. Маркетинговая информация: источники, первичная, вторичная. База данных. Компьютеризация МИ.
2. Трехуровневый анализ (сущность, фактический, добавленный). Уникальные достоинства товара. Жизненный цикл товара. Портфельный анализ (матрица БКГ).
3. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров: понятие, виды показатели (широта, полнота, глубина). Структура ассортимента, ее формирование (пополнение, обновление, индекс обновления). Формирование ассортимента политики фармацевтических организаций.
4. Конкурентоспособность лекарственных средств: параметры, оценка.

Вариант 4

1. Маркетинговые исследования: определение, схемы проведения, Методы МИ: общенаучные (системный анализ, комплексный подход) аналитико-прогностические (теория связей, теория вероятностей, экономико-статистические, экономико-математическое моделирование), психологические. Основные направления и объекты МИ. Маркетинговая информация: источники, первичная, вторичная. База данных. Компьютеризация МИ.
2. Трехуровневый анализ (сущность, фактический, добавленный). Уникальные достоинства товара. Жизненный цикл товара. Портфельный анализ (матрица БКГ).
3. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров: понятие, виды показатели (широта, полнота, глубина). Структура ассортимента, ее формирование (пополнение, обновление, индекс обновления). Формирование ассортимента политики фармацевтических организаций.
4. Конкурентное окружение фармацевтических организаций.

Вариант 5

1. Маркетинговые исследования: определение, схемы проведения, Методы МИ: общенаучные (системный анализ, комплексный подход) аналитико-прогностические (теория связей, теория вероятностей, экономико-статистические, экономико-математическое моделирование), психологические. Основные направления и объекты МИ. Маркетинговая информация: источники, первичная, вторичная. База данных. Компьютеризация МИ.
2. Трехуровневый анализ (сущность, фактический, добавленный). Уникальные достоинства товара. Жизненный цикл товара. Портфельный анализ (матрица БКГ).
3. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров: понятие, виды показатели (широта, полнота, глубина). Структура ассортимента, ее формирование (пополнение, обновление, индекс обновления). Формирование ассортимента политики фармацевтических организаций.
4. Конкурентоспособность лекарственных средств: параметры, оценка.

Вариант 6

1. Маркетинговые исследования: определение, схемы проведения, Методы МИ: общенаучные (системный анализ, комплексный подход) аналитико-прогностические (теория связей, теория вероятностей, экономико-статистические, экономико-математическое моделирование), психологические. Основные направления и объекты МИ. Маркетинговая информация: источники, первичная, вторичная. База данных. Компьютеризация МИ.

2. Трехуровневый анализ (сущность, фактический, добавленный). Уникальные достоинства товара. Жизненный цикл товара. Портфельный анализ (матрица БКГ).
3. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров: понятие, виды показатели (широта, полнота, глубина). Структура ассортимента, ее формирование (пополнение, обновление, индекс обновления). Формирование ассортимента политики фармацевтических организаций.
- 4.

Вариант 7

1. Маркетинговые исследования: определение, схемы проведения, Методы МИ: общенаучные (системный анализ, комплексный подход) аналитико-прогностические (теория связей, теория вероятностей, экономико-статистические, экономико-математическое моделирование), психологические. Основные направления и объекты МИ. Маркетинговая информация: источники, первичная, вторичная. База данных. Компьютеризация МИ.
2. Трехуровневый анализ (сущность, фактический, добавленный). Уникальные достоинства товара. Жизненный цикл товара. Портфельный анализ (матрица БКГ).
3. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров: понятие, виды показатели (широта, полнота, глубина). Структура ассортимента, ее формирование (пополнение, обновление, индекс обновления). Формирование ассортимента политики фармацевтических организаций.
4. Сегментационный анализ. Величина, объем, емкость и другие показатели фармацевтического рынка

Вариант 8

1. Маркетинговые исследования: определение, схемы проведения, Методы МИ: общенаучные (системный анализ, комплексный подход) аналитико-прогностические (теория связей, теория вероятностей, экономико-статистические, экономико-математическое моделирование), психологические. Основные направления и объекты МИ. Маркетинговая информация: источники, первичная, вторичная. База данных. Компьютеризация МИ.
2. Трехуровневый анализ (сущность, фактический, добавленный). Уникальные достоинства товара. Жизненный цикл товара. Портфельный анализ (матрица БКГ).
3. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров: понятие, виды, показатели (широта, полнота, глубина). Структура ассортимента, ее формирование (пополнение, обновление, индекс обновления). Формирование ассортимента политики фармацевтических организаций.
4. Конкурентное окружение фармацевтических организаций.

Вариант 9

1. Маркетинговые исследования: определение, схемы проведения, Методы МИ: общенаучные (системный анализ, комплексный подход) аналитико-прогностические (теория связей, теория вероятностей, экономико-статистические, экономико-математическое моделирование), психологические. Основные направления и объекты МИ. Маркетинговая информация: источники, первичная, вторичная. База данных. Компьютеризация МИ.
2. Трехуровневый анализ (сущность, фактический, добавленный). Уникальные достоинства товара. Жизненный цикл товара. Портфельный анализ (матрица БКГ).
3. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров: понятие, виды, показатели (широта, полнота, глубина). Структура ассортимента, ее формирование (пополнение, обновление, индекс обновления). Формирование ассортимента политики фармацевтических организаций.
4. Сегментационный анализ. Величина, объем, емкость и другие показатели фармацевтического рынка

Вариант 10

1. Маркетинговые исследования: определение, схемы проведения, Методы МИ: общенаучные (системный анализ, комплексный подход) аналитико-прогностические (теория связей, теория вероятностей, экономико-статистические, экономико-математическое моделирование), психологические. Основные направления и объекты МИ. Маркетинговая информация: источники, первичная, вторичная. База данных. Компьютеризация МИ.
2. Трехуровневый анализ (сущность, фактический, добавленный). Уникальные достоинства товара. Жизненный цикл товара. Портфельный анализ (матрица БКГ).
3. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров: понятие, виды, показатели (широта, полнота, глубина). Структура ассортимента, ее формирование (пополнение, обновление, индекс обновления). Формирование ассортимента политики фармацевтических организаций.
4. Конкурентное окружение фармацевтических организаций.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (список литературы (в соответствии с ГОСТ), используется общая сквозная нумерация для всех видов литературы)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Дремова, Нина Борисовна. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебное пособие для студ., обуч. по специальности 040500 "Фармация" / Н.Б. Дремова ; науч. ред. Э.А. Коржавых .— Курск : КГМУ, 2005 .— 519 с. :
2	Васнецова, Ольга Алексеевна . Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник для мед. и фармацевт. вузов и мед. специалистов / О.А. Васнецова .— М. : ГЭОТАР-Медиа, 2005 .— 607 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 606 - 607 .
3	Медицинское и фармацевтическое товароведение : практикум : учебник для студ., обуч. по специальностям 040500 - Фармация, 040600 - Сестринское дело / Л.И. Бабаскина [и др.] ; под ред. О.А. Васнецовой .— М. : ГЭОТАР-Медиа, 2005 .— 702 с. :
4	Медицинское и фармацевтическое товароведение : Учебник для студ. мед. вузов / С.З. Умаров, И.А. Наркевич, Н.Л. Костенко, Т.Н. Пучинина .— М. : ГЭОТАР-МЕД, 2003 .— 367 с. :

а) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Классификация медицинских и фармацевтических товаров : учебно-методическое пособие по специальности 060108 (040500) - Фармация / Воронеж. гос. ун-т; сост.: Т.Г. Афанасьева [и др.] .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2005 .— 51 с.
6	Маркировка фармацевтических товаров : учебно-методическое пособие / Воронеж. гос. ун-т; сост.: Т.Г. Афанасьева [и др.] .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006 .— 71 с. :
7	Котлер, Филип . Основы маркетинга : Пер. с англ. / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг; Общ. ред. Н. В. Шульпиной .— 2-е европ.изд. — М.;СПб.;Киев : Изд. дом "Вильямс", 1999 .— 1151 с.
8	Маркетинговое планирование : Деловая игра / Н.Б. Дремова. - Курск : КГМУ, 2001. - 20 с.
9	Машковский М.Д. Лекарственные средства в 2-х т. / М.Д. Машковский - М.: ООО «Издательство Новая волна», 2002. - Т. 1. - 540 с.
10	Машковский М.Д. Лекарственные средства в 2-х т. / М.Д. Машковский - М.: ООО «Издательство Новая волна», 2002. - Т. 1. - 540 с.
11	РЛС- энциклопедия лекарств. 15-й вып. / Гл. редактор Г.Л. Вышковский / М.: «РЛС 2007», 2007. - 1440 с.
12	Справочник Видаль. Лекарственные препараты в России : Справочник / М.: АстраФармСервис, 2006. 1632 с.

Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения
Товароведческий анализ лекарственных средств основных фармакотерапевтических. Система товародвижения фармацевтических товаров.
Товароведческий анализ парафармацевтической продукции.
Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.