**Контрольная работа**

**Задача 1**

Определите повышение цены (в %) за время, прошедшее с момента подписания контракта о поставке станка до его фактической поставки, при условии, что за этот период заработная плата рабочих, обслуживающих этот станок, повысилась от 12 000 до 15 000 руб., а стоимость стали, из которой изготавливается станок, – с 15 000 до 16 000 руб. Следует иметь в виду, что цена в размере 15 000 руб. за 1 т стали установлена в зависимости от содержания в ней углерода (4 %). Продавец поставляет сталь, содержащую 4,8 % углерода. Базисная продажная цена станка на день подписания контракта составляет 1 500 000 руб.

Необходимо учесть, что при определении цены наиболее существенными факторами, влияющими на величину затрат, являются заработная плата рабочих (40 % цены) и определенный сорт стали (25 % цены).

**Задача 2**

Определите:

1) свободную розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу;

2) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам.

Составьте структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:

* себестоимость изделия – 71 руб.;
* ставка акциза – 45 % к свободной отпускной цене (без НДС);
* НДС – 18 % к свободной отпускной цене (без НДС);
* свободная отпускная цена (с НДС) – 214 руб.;
* оптовая надбавка – 6 % к свободной цене;
* торговая надбавка – 25 % к свободной цене.

**Задача 3**

I. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар мужских модельных ботинок и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия.

II. Определите прибыль от реализации одной пары ботинок и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия.

III. Составьте структуру свободной отпускной цены одной пары ботинок.

Исходные данные:

1. Затраты на 100 пар ботинок:

* сырье и основные материалы – 125 250 руб.;
* вспомогательные материалы – 750 руб.;
* топливо и электроэнергия на технологические цели – 20 руб.;
* зарплата производственных рабочих – 10 600 руб.;
* отчисления на социальное страхование – 37 % к зарплате производственных рабочих;
* расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 47 % к зарплате производственных рабочих;
* цеховые расходы – 20 % к зарплате производственных рабочих;
* общезаводские расходы – 79 % к зарплате производственных рабочих;
* внепроизводственные расходы – 0,3 % к производственной себестоимости;
* транспортные расходы – 14 % к производственной себестоимости.

2. Свободная отпускная цена одной пары мужских модельных ботинок (с НДС) – 2 879 руб.

3. НДС – 18 % к свободной отпускной цене (без НДС).

4. Ставки налога на прибыль – 35 %.

**Задача 4**

Определите эластичность спроса и предложения по цене, а также рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, используя данные таблицы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Объем предложения | Объем спроса | Цена за единицу изделия, руб. |
| 1 | 25 | 10 | 1 000 |
| 2 | 20 | 15 | 900 |
| 3 | 15 | 20 | 800 |
| 4 | 10 | 25 | 700 |
| 5 | 5 | 30 | 600 |

Используя данные, приведенные в таблице, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену.

**Задача 5**

Известно, что на рынке:

–   по цене 40 долл. было предложено 8 ед. определенного товара;

−     по 30 долл. – 6 ед.,

−     по 22,5 долл. – 4 ед.,

−     по 17,5 долл. – 2 ед.

С другой стороны:

♦     по цене 50 долл. пользовались спросом 2 ед. товара;

♦      по цене 30 долл. – 4 ед.,

♦      по 20 долл. – 7 ед.;

♦      по 15 долл. – 11 ед.

Постройте графики спроса и предложения, определите, эластичен ли спрос.

Найдите равновесную цену.

**Задача 6**

1. Определите:

а) прибыль в свободной отпускной цене изделия;

б) свободную розничную цену изделия;

в) цену закупки, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

2. Составьте структуру свободной отпускной и свободной розничной цен.

Исходные данные:

• себестоимость изделия – 22 500 руб.;

• свободная отпускная цена с НДС – 500 400 руб.;

• НДС – 18 % к свободной отпускной цене (без НДС);

• акциз – 30 % к свободной отпускной цене (без НДС);

• снабженческо-сбытовая надбавка – 15 % к свободной отпускной цене;

• торговая надбавка – 25 % к цене закупки.

**Задача 7**

Определите прибыль и рентабельность реализации импортного товара.

Исходные данные:

• свободная розничная цена, сложившаяся на рынке с учетом спроса и предложения, – 200 руб.;

• таможенная стоимость, включая расходы по доставке товара до границы России, – 10 долл. (курс рубля к доллару принимается на момент решения задачи);

• ставка акциза – 35 %;

• таможенная пошлина – 15 % от таможенной стоимости;

• сборы за таможенное оформление – 0,15 % от таможенной стоимости;

• ставка НДС – 18 %;

• снабженческо-сбытовые расходы – 11 руб.;

• торговые издержки – 30 руб.

**Задача 8**

1. Определите регулируемую оптовую и розничную цены на новое изделие предприятия пищевой промышленности.

2. Составьте структуру регулируемой розничной цены. Исходные данные:

• сырье и материалы – 108 руб.;

• затраты на обработку изделия – 32 руб.;

• внепроизводственные расходы – 6 % к производственной себестоимости;

• рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости, – 20 %;

• НДС – 10 % к регулируемой розничной цене (за вычетом торговой скидки);

• торговая скидка – 15 % к регулируемой розничной цене.

**Задача 9**

Известно, что свободная розничная цена стиральной машины «Индезит» выпуска 2008 г. составляла 30 тыс. руб. Определите свободную розничную цену стиральной машины «Индезит» выпуска 2009 г. (без учета инфляции), если известно, что премиальная наценка за повышенную долговечность последней модели составляет 15 % от цены, премиальная наценка за повышенную надежность рынка – 10 % цены, премиальная надбавка за улучшенный дизайн – 10 % цены, стоимость более длительной гарантии на узлы и детали – 5 %, скидка с цены комплекта всех стоимостных показателей машины «Индезит-2008» установлена в размере 6 тыс. руб.

Определите, какую модель стиральной машины («Индезит-2008» или «Индезит-2009») предпочтет потребитель и почему.

**Задача 10**

1. Определите:

а) свободную розничную цену изделия;

б) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;

в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия и рентабельность производства изделия.

2. Составьте структуру свободной розничной цены. Исходные данные:

• себестоимость – 25 120 руб.;

• НДС – 18 % к отпускной цене (без НДС);

• отпускная цена (с НДС) – 45 380 руб.;

• оптовая надбавка – 8 % к отпускной цене;

• торговая надбавка – 20 % к отпускной цене.

**Задача 11**

Индивидуальное частное предприятие «Альфа» намеревается выпускать новый художественно оформленный вид кофемолок. Предполагаемая цена единицы продукции может колебаться в зависимости от конъюнктуры рынка в следующих пределах.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Исходные данные | Вариант | | |
| 1 | 2 | 3 |
| Цена, руб. | 1 800 | 1 650 | 1 500 |
| Ожидаемый объем продаж в год, шт. | 3 000 | 4 000 | 4 500 |
| Прямые переменные затраты на ед. продукции, руб. | 1 200 | 1 000 | 950 |
| Годовые постоянные затраты, тыс. руб. | 360 | 3 60 | 360 |
| Капитальные вложения, тыс. руб. | 2 400 | 3 200 | 3 000 |

Срок окупаемости капитальных вложений – 8 лет, налоги от ожидаемой прибыли составят 30 %.

Определите цену, наиболее приемлемую с точки зрения получения наибольшей прибыли (без учета инфляции), и рентабельность производства.

**Задача 12**

Определите структуру свободной отпускной и розничной цен платья женского шелкового, реализуемого частным магазином. Известно, что полная себестоимость платья составляет 2 680 руб., свободная отпускная цена с НДС – 3 860 руб., свободная розничная (рыночная) цена – 5 095 руб., ставка НДС – 18 %, оптовая надбавка – 11 %.

**Задача 13**

Определите состав и структуру свободной розничной цены хрустальной вазы (схематично, в абсолютных показателях и %), исходя из следующих данных:

 • себестоимость хрустальной вазы – 1 400 руб.;

• рентабельность ее производства – 25 % к себестоимости;

• ставка акциза – 10 % к оптовой цене производителя;

• ставка НДС – 18 %;

• оптовая надбавка оптовых торговых организаций – 10 %;

• торговая надбавка – 25 %.

**Задача 14**

Составьте плановую калькуляцию и определите структуру свободной отпускной цены костюма мужского шерстяного. Расчет стоимости материалов производится на основе данных таблицы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сырье и основные материалы | Норма, м | Цена м, руб. | Сумма, руб. |
| Ткань верха | 4,05 | 834,20 |  |
| Подкладка шелковая | 1,83 | 122,11 |  |
| Подкладка х/бумажная | 1,77 | 110,35 |  |
| Приклад |  |  | 137,0 |
| Фурнитура |  |  | 45,0 |
| Плечики |  |  | 30,0 |
| Корсажная тесьма |  |  | 10,0 |
| Заготовительные расходы |  |  | 10,0 |
| Возвратные отходы |  |  | 11,0 |
| Итого |  |  |  |

Исходные данные:

• основная заработная плата производственных рабочих – 1 350 руб.;

• дополнительная зарплата – 20 % от основной зарплаты;

• отчисления на социальное страхование – 260 % от основной и дополнительной зарплаты;

• накладные расходы – 60 % от основной заработной платы производственных рабочих;

• внепроизводственные расходы – 0,2 % от производственной себестоимости костюма;

• свободная отпускная цена костюма с НДС – 824,3 руб.;

• НДС – 18 % от свободной отпускной цены (без НДС).

**Задача 15**

Используя метод балловых оценок, определите свободную розничную цену фотоаппаратов «Кодак» и «Кенон». Для расчета себестоимости одного балла следует принять фотоаппарат «Кодак», себестоимость которого составляет 1 550 руб. Коэффициент классности фотоаппарата «Кенон» установлен 1,25.

Балловая оценка различных параметров указанных марок фотоаппарата такова представлена в таблице.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Марка | Удобство пользования | Долговечность | Надежность | Дизайн | Сумма баллов |
| «Кодак»  «Кенон» | 24  26 | 35  40 | 18  15 | 13  14 |  |

Уровень рентабельности, рассчитанный предприятием на фотоаппарат «Кодак», составляет 30 % к себестоимости, на «Кенон» – 40 % к себестоимости; НДС – 18 %; торговая надбавка – 15 %.

**Задача 16**

I. Составьте калькуляцию себестоимости стиральной машины.

II. Определите прибыль завода от реализации этой стиральной машины.

III. Определите свободную розничную цену стиральной машины и составьте ее структуру.

Исходные данные:

1. Затраты на производство стиральной машины:

• сырье и основные материалы – 12 000 руб.;

• полуфабрикаты – 1 500 руб.;

• транспортные расходы по доставке сырья, материалов, полуфабрикатов – 1 320 руб.;

• топливо и электроэнергия на технологические цели – 90 руб.;

• основная зарплата производственных рабочих – 3 000 руб.;

• дополнительная зарплата производственных рабочих – 15 % к основной зарплате производственных рабочих;

• отчисления на социальное страхование – 26 % ко всей сумме зарплаты производственных рабочих;

• расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 162 % к основной зарплате производственных рабочих;

• цеховые расходы – 142 % к основной зарплате производственных рабочих;

 • общезаводские расходы – 125 % к основной зарплате производственных рабочих;

• прочие производственные расходы – 62 % к основной зарплате производственных рабочих;

• внепроизводственные расходы – 0,55 % к производственной себестоимости.

2. Свободная отпускная цена (с НДС) – 44 000 руб.

3. НДС – 18 % к свободной отпускной цене (без НДС).

4. Торговая надбавка – 25 % к свободной отпускной цене.

**Задача 17**

Определите состав и структуру свободной розничной цены автомобиля (схематично, в абсолютных показателях и в %), исходя из следующих данных:

• себестоимость автомобиля – 220 000 руб.;

• рентабельность производства автомобиля – 25 % к его себестоимости;

• ставка акциза на автомобиль – 30 % к отпускной цене производителя;

• ставка НДС – 18 %;

• оптовая надбавка – 10 %;

• торговая надбавка – 20 %.

**Задача 18**

I. Определите:

а) прибыль в свободной отпускной цене изделия;

б) свободную скидку в регулируемой розничной цене.

2. Составьте структуру регулируемой розничной цены.

Исходные данные:

• стоимость сырья и материалов – 1 100 руб.;

• затраты на обработку изделия – 600 руб.;

• внепроизводственные расходы – 2 % к производственной себестоимости;

• НДС – 18 % к регулируемой розничной цене;

• свободная отпускная цена – 3 200 руб.;

• регулируемая розничная цена – 4 750 руб.

**Задача 19**

I. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар туфель.

II. Определите прибыль от реализации одной пары туфель.

III. Составьте структуру свободной отпускной цены одной пары туфель.

Исходные данные:

1. Затраты на производство 100 пар туфель (сырье и материалы основные):

• кожтовары для верха – 80 000 руб.;

• кожтовары для прокладки – 32 000 руб.;

• стоимость деталей низа – 40 000 руб.;

• текстиль для межподкладки – 13 000 руб.;

• вспомогательные материалы – 26 000 руб.;

• топливо и электроэнергия на технологические цели – 5 000 руб.;

• зарплата производственных рабочих – 72 000 руб.;

• отчисления на социальное страхование – 26 % к зарплате производственных рабочих;

• накладные расходы (расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховые расходы, общезаводские расходы) к зарплате производственных рабочих и др. – 200 %;

• внепроизводственные расходы – 0,3 % к производственной себестоимости;

• транспортные расходы – 19 % к производственной себестоимости.

2. Свободная отпускная цена одной пары женских туфель (с НДС) – 3 750 руб.

3. НДС – 18 % к свободной отпускной цене (без НДС).

**Задача 20**

Определить:

1. Оптовую цену предприятия.

2. Отпускную цену предприятия с НДС.

3. Снабженческо-сбытовую надбавку.

4. Торговую надбавку.

5. Розничную цену товара.

Исходные данные:

* коммерческая себестоимость изделия – 900 руб.;
* уровень рентабельности – 25 % к себестоимости;
* акциз – 15 руб. за единицу товара;
* НДС – 20 % к оптовой цене предприятия без НДС;
* посредническая надбавка – 20 % от покупной цены;
* торговая надбавка – 10 % от продажной цены посреднической организации.